**致维科技**

**官方网址：**www.adwetec.com/

**参选类别：**年度数字营销影响力技术公司

**公司简介及核心优势**

致维科技集团致力于成为国内领先的数智营销解决方案提供商。围绕消费者，构建全链路的智能营销和数据驱动的增长策略。通过全流程的营销数智化，为各行业大客户提供定制化的产品和服务，高效解决营销难题。

致维科技成立于2015年底，总部位于北京，通过在上海、深圳、武汉、杭州、海口五大城市办公地点全面布局国内数智营销市场。致维成立至今，凭借对互联网营销行业、客户需求的深刻理解及多年的专业服务经验，持续为各行业客户提供全方位、深层次、高质量、全栈式的互联网综合营销服务。其中，核心业务包括：搜索营销、信息流营销、短视频营销等精准营销服务；技术服务，包括致维嗨景SAAS平台、程序化购买、大数据分析等。

回望2020年，新冠疫情肆虐全球，国际形势波谲云诡，行业寒冬。在这样的不利局面下，致维科技顶住压力，全面提升专业高效的核心服务能力。截止于2020年底，2020年全年广告管理额超过20亿人民币，业绩显著。同时，2020年致维科技与百度、快手、阿里巴巴等多家主流互联网媒体平台建立了稳定深入的合作关系，持续获得了百度SEM和原生双五星核心代理商评级、阿里创新智能营销平台KA核心代理商、KA软件行业代理商资质、快手效果广告全国KA代理商资质；蝉联百度2020年度KA核心代理商，并揽获“展示类杰出贡献奖”、“综合服务能力一等奖”、“事件营销杰出贡献一等奖”等六项大奖。

**数字营销领域突出成绩**

**乘风破浪，共建智能营销新生态**

在新冠疫情的影响下，营销格局和生态关系发生了变化，唯共生、共建与共享，才能为商业增长带来新动能。基于Marketing API, 共建营销新生态，促成营销上下游的服务对接和效果提升，搭建全链路服务，实现商业价值增长。

**不忘初心，砥砺前行**

随着数字化经济的发展，企业数智化转型是必然趋势，帮助企业加速数智化转型，实现增长是致维科技的初心。故基于对互联网营销的运作方式及流量特点的深入理解，以及自身技术实力，自主研发了业界领先的致维嗨景Saas平台。平台依托云计算、大数据分析、nlp、计算机图形学、视频等智能技术，提供涵盖创意设计、广告投放、账户监控诊断、数据整合分析多维度全链路的营销解决方案。不仅可以满足广告主实时化、自动化、智能化及个性化的营销需求，还能够实现公司内外多组织跨地域协同高效运转，为企业智慧经营全面赋能。

**发挥服务平台优势，构建精细化服务体系，实现商业增长**

在如今复杂且多变的营销环境下，从素材制作、媒体投放再到数据分析等多个环节，粗放式服务模式愈加受限，商业增长受阻，很多行业客户的需求无法得到有效满足。因此，致维科技构建了精细化服务体系，通过将不同的工具与营销渠道的连接，真正为广告主提供行之有效的一站式解决方案。

致维OVATION跨渠道创意管理与需求平台，海量素材集中管理，在对千万级线上创意的广告数据指标及视觉效果全面、智能分析的基础上，全方位洞察短视频生态，提供专业、有效的案例解析，发掘爆款素材为视频创作者提供灵感支持；派单系统整合创意需求方、供给方，数据即时反馈，高效链接上下游与海量内容生产者，提升短视频生态运行效率。

其次，致维OIDB全渠道智能仪表盘, 整合海量跨媒体多渠道营销数据，根据实际应用场景及个性化需求，便捷创建多账户、多层级、多维度、多指标的交互式、沉浸式仪表盘和报告，提升营销效率，推动业务决策，促进营销高效化数字化智能化。在腾讯、汽车之家、宝马、苏宁等客户的服务过程中，数据运营极大提升了企业营销效率。智能技术通过大数据机器学习,自然语言处理，动态落地页，视频智能处理分析等技术的综合应用等，进行账户智能诊断分析、效果监控、提升用户体验与转化，有效帮助企业提升营销效率与效果。

在过去一年里，致维嗨景服务了横跨电商、汽车、在线教育、网服、社交、金融等众多行业，提供一站式业务中台解决方案，其专业性和有效性在各场景的营销实践中获得验证，并得到客户、媒体、及行业的高度认可！

**服务的主要客户**

网服（饿了么、携程、珍爱网、伊对、58同城）；金融（度小满金融）影音娱乐（快手、抖音、爱奇艺、腾讯视频、QQ音乐等）；汽车电商（瓜子、汽车之家、货拉拉、易车等）；电商（拼多多、淘宝、苏宁易购、唯品会）；在线教育（作业帮、学而思、高途课堂等）