**洁柔**

**所属行业：**快消-纸品

**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

**品牌简介**

中顺股份（股票代码：002511）是国内首家A股上市的生活用纸企业，集研发、生产、销售为一体的高端生活用纸企业。公司分别在广东江门、云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山建有六大生产基地，销售网络辐射华南、云贵广、西南、西北、华东、华中、华北、东北和港澳九大区域，产品远销东南亚、中东、澳洲、非洲等海外市场。作为国内生活用纸行业第一梯队的成员，中顺股份在A股市场上一直都表现不凡，更于2020年7月，总市值突破300亿元。

洁柔生活用纸产品主要包含FACE系列、LOTION系列、抑菌纸系列、自然木系列、厨房系列、湿巾系列、金尊系列以及商消系列等，面向全渠道人群。作为享誉全国的高端生活用纸品牌，洁柔多年来致力于生活纸品领域，为实现新一代高端纸巾品牌概念，于2020年9月推出洁柔FACE油画系列，引领油画风潮进入快消家居领域。2020年度，凯度发布消费者指数公布：洁柔品牌成为2019年中国快消品消费者触及数增长率第一的品牌。

**2020年数字营销创新性表现**

基于目标人群，首次与B站进行全面而深度的营销合作，广泛覆盖目标人群，用受众群体喜好的UP主进行创意内容制作，如：“千元纸巾挑战”；正当疫情期间，以娱乐化的方式提醒广大目标消费者爱干净讲卫生注意防护的自我预防措施，让品牌多系列产品更加实用化的融入内容场景进行传播。聚焦校园，线上线下打通链路，用KOL指引出高效的引流链路，直指销售。

**代表案例**

2020洁柔“潮玩青春”主题营销案例

基于营销目的对目标用户以及区域的精准锁定，整体策略以“触达圈层-精准曝光-强化区域”媒介策略，互联网+户外媒体，用线上触媒习惯+下线触媒场景结合推广。在内容层面，通过社会化媒体进行多维度主题解读和传播执行落地，进行有效的整合营销推广。