**秒针系统**

**官方网址：**[**www.miaozhen.com/cn**](https://www.miaozhen.com/cn)

**参选类别：**年度数字营销影响力技术公司

**公司简介及核心优势**

秒针系统成立于2006年，是一家数据驱动的技术公司，以客户成功为己任，为营销生态内的组织或个人动态优化其营销投资，帮助他们实现营销结果最优，价值最大化。基于AI（人工智能）、BI（商业智能）和HI（人类智能）的三大技术底座，秒针系统为客户提供包含品牌资产、全域计划、全域测量、洞察智能、内容智能、研究咨询在内的六大产品。

秒针系统积极投身行业标准共建。作为MMA中国成员，先后参与制定了包括 iGRP方法论、移动端 SDK 监测标准、互联网数字广告基础标准、移动互联网广告标准、互动广告标准、广告可见性标准、自媒体价值评估行业标准、广告代言人商业价值评估标准在内的多行业标准，不断推动中国数字营销的透明化和可验证，创造互信共赢的生态环境。

**数字营销领域突出成绩**

2020年，秒针系统持续推动数字营销行业发展，在持续提升自身技术和产品创新力之余，也积极推动行业标准的建立、为行业输出系统化的洞察参考。

**持续创新，提升技术与产品力**

1. 发布基于AI的**内容洞察与智能创作平台秒出（Content Pulse）**，帮助营销创作者快速追踪热点、抽取高价值主题，自动生成文案。
2. 全面整合旗下**私域流量监测工具，升级为「秒针分析」系统**。可全面监测网站、App、小程序等自有媒体，并与前端广告监测系统打通，全链路追踪营销效果，过滤异常流量。
3. 升级**线下测量解决方案OOH-Monitor**，三大突破：可实现系统化自助监测、设备级日志级全量监测、分钟级实时监测。在全面保障品牌投放权益的同时，更为真实、准确的呈现户外媒体价值。
4. **KOL选择评估解决方案「明鉴优选」**四大升级：新增采买比价优化功能；新增快手、淘宝直播两大平台，覆盖主流社交媒体；抖音、淘宝直播实现分钟级监测去水；新上线定制化本竞品KOL策略洞悉模块。
5. **CSI明星甄选系统**两度升级：增加「粉丝群风险系数」及「粉丝盘」，帮助品牌合理规避明星合作风险、科学评估明星价值；上线eCSI「电竞商业价值评估解决方案」，可科学、全面评估主流电竞赛事领域商业价值。

**积极推动行业标准建立，输出洞察**

1、2020年初，秒针系统当选MMA中国广告可见性和品牌安全标准组组长，主导**《MMA中国无线营销联盟移动互联网广告可见性验证标准》及数字广告监测及验证统一SDK功能**的行业标准落地。

1. 10月，**发布国内首个「户外广告数字化监测标准透明公约」**，新潮传媒作为户外数字化领军媒体加入，共同推动行业针对户外数字屏广告投放实施全透明监测标准。
2. 全年发布《2019年度中国异常流量报告》、《2019-2020综艺剧目赞助趋势》、《2020中国体育明星商业价值研究报告》、《2021中国数字营销趋势报告》、《2021社交及内容营销趋势》，**与中国广告协会联合发布《2021 KOL营销趋势白皮书》等白皮书**，为数字营销行业提供洞察参考。

**服务的主要客户**

目前，秒针系统为超过1000家全球知名品牌以及中国本土领导品牌驱动营销投资动态优化。覆盖美妆、快消、汽车、母婴等行业，主要客户包括欧莱雅、宝洁、宝马、立白、老百姓大药房等。