**360一体化投放工具**

**参选类别：**年度最佳数字营销工具

**简介**

**产品介绍：**目前360点睛平台中，广告主需要在各条业务线分别操作投放，流程差异大，广告主学习成本高，各业务线效果调控及预算分配需人工不断优化调整。为了解决这种问题，开发实现一体化投放平台，快速高效的一站式投放展示广告和搜索广告，实现快速创建广告投放、自动分配预算保障效果。

**核心目标：**帮助广告主节省人力成本，直接投放更多场景流量（展示+搜索），最终实现创意快速投放，数据汇总分析，整体把控广告主投放成本。

**使用群体：**360点睛平台的广告主或代理商。

**开发时间：**2021年1月

**技术亮点：**

1、跨业务打通，一个计划直接投放搜索广告和展示广告。

2、预算自动分配，根据各业务投放效果和预算消耗情况进行实时分配。

3、创意快速制作，支持一图裁剪出多种比例素材。

**使用说明**

**第一步：新建一体化投放计划**

****

新建计划，只需简单配置即可，包括转化目标类型、转化目标成本、计划名称、预算、投放时间和地域等。

**第二步：添加创意**



批量上传或者在线一键裁剪素材，包括展示广告、搜索广告投放所需的主流创意。创意保存之后进入审核流程，通过之后即可正常投放展示。

**第三步：查看数据**

****

一个报表页面，即可查看展示广告和搜索广告的汇总数据和效果，不必再单独进各账户查看。

**应用范围**

360点睛平台中所有广告主

**应用实例**

**某广告主投放背景**

1、客户预算充足；

2、一直投放展示广告、搜索广告，但运营成本较高，两个小组分别负责两个业务线；

3、人工优化遇瓶颈，因展示广告和搜索广告流量与竞价环境波动，整体上成本经常有较大起伏，且成本逐渐上涨。

**一体化投放效果**

