**爱点击集团**

**官方网址：<https://www.i-click.com>**

**参选类别：**年度数字营销影响力技术公司

**公司简介及核心优势**

**公司简介**

爱点击集团iClick (NASDAQ:ICLK) 成立于2009年，是国内领先的独立在线营销与企业数字化运营解决方案提供商，致力于运用大数据技术帮助行业客户获得商业成功。

历经12年高速发展，分别在上海、香港、北京、广州、深圳、合肥、曼谷、首尔、新加坡、伦敦全球十大城市设有分支机构，爱点击现已稳定服务全球超过4000家大中型企业客户，并于2017年在美国纳斯达克上市，被外媒称为“中国数字化运营第一股”。爱点击助力品牌在数字时代的商业新增长之路上实现“营和销，都有数”！

**核心优势**

2017年在美国纳斯达克上市，被外媒称为“中国数字化运营第一股”。

优化师大规模实践验证：拥有近200位BAT官方认证的运营优化师，为全球超过3000家大中型企业客户提供服务，其经验和方法论覆盖游戏、网服、在线教育、汽车、快消等领域，可以为品牌提供超出行业平均水平的投入产出比。

不依赖特定资源：腾讯唯一“三证”资质服务商；小红书核心合作伙伴，其他APP平台亿级合作；自有MCN团队；爱奇艺奇效KA核心代理；腾讯云ISV、微信支付ISV、智慧零售ISV、企业微信ISV；自主DSP、DMP、CDP系统；自主MOTV&OTV投放系统；

团队与知识产权：拥有从人群洞察到广告点击预测等20多项知识产权，46%的员工来自BAT，超过67%的人拥有学士及以上学历。

**数字营销领域突出成绩**

随着流量红利的消退，互联网营销成本在不断攀高，品牌方陷入巨大的流量增长困境，如何拓展新的获客渠道，如何打通更多的消费者触点，以及如何运用数字和技术手段充分利用好每一分流量，是所有品牌方都在关注的痛点问题，这也是爱点击集团2020年要重点解决和布局的方向。

凭借对于行业趋势的敏锐洞见，爱点击集团迅速布局集团营销战略：

其一，组建专业的MCN团队，推出了“品牌营销+MCN”一体化解决方案，在“创新营销中的互动性、结合兴趣爱好垂直营销、植入社交场合精准营销”三个方面重点挖掘，为品牌主开拓了新的营销边界。

其二，参与并推动成立专业战略咨询顾问团队，主要是帮助企业梳理在数字化转型过程中可能会碰到的一些问题，包括人工智能、数字营销、企业战略、产品运营、数据安全等方面的顶级的专家。

针对主力消费群体的日益年轻化与潮流化，爱点击进一步挖掘短视频与直播等优质视频媒体平台，并与小红书、Bilibili等多个新兴用户社区深度合作，为耐克、KATE、上好佳等众多品牌客户拓展出更多优质的用户触达渠道。

为更好的提高用户互动和活跃度，爱点击在内容创意和制作方面加大投入，并于年初成立了专业的KOL孵化基地，打造集产品研发+内容制作+流量分发+广告投放+数字运营的营销闭环，大大提高了品牌客户的营销效率，提高了消费者满意度和活跃度，最终获得良好的消费转化。

在创新产品研发层面，爱点击集团推出了KOL营销价值分析平台iFans，为品牌广告主和MCN 机构提供KOL营销价值数据分析服务，帮助企业在售前咨询、售中执行与售后运营等环节用数据和技术提供了有效支撑和串联。

**服务的主要客户**

迪士尼、Bilibili、家乐福、德邦快递、民生信用卡、联想电脑、元气森林、Sisley、宝马、一汽丰田、lululemon、京东金融、卓越教育、UG、Elta MD、欧珀莱、Libresse薇尔、屈臣氏燕窝、德克士、沱牌酒、bonpoint、Foreo、优信二手车、毛豆新车网、东南汽车、马牌轮胎、新加坡酷航、长隆水上乐园、Kate Spade、美术宝、叽里呱啦、作业帮直播课、腾讯开心鼠英语、STUART WEITZMAN、PLUM、轻视频、寺库、万里目、欢乐谷、美赞臣、分期乐、汤臣倍健、喜临门、苏宁易购、ELLE、微店。