**映盛中国**

**官方网址：**[www.insun-china.com/insun2014/](http://www.insun-china.com/insun2014/)

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

**发展历程**：映盛中国的前身“武汉国信安达信息技术有限公司”于2003年成立，于2008年分别入驻上海和北京成立作业实体， 正式用映盛命名公司。2013年“武汉国信映盛互动技术有限公司”、“北京映盛广告有限公司”与“上海映盛广告有限公司”合并为一家公司，2017年正式将公司名称变更为“上海映盛网络技术股份有限公司”。

**公司规模**：映盛中国现有400余人精英团队，服务客户遍布全国；团队人员平均年龄28岁，博士学历员工15位， 硕士学历员工达31位，核心管理层均拥有10余年公关广告行业从业经验。

**产品**：映盛中国提供品牌策略、公关传播、媒介服务、互动创意和视觉形象设计五大类产品服务。

**团队架构**：映盛中国由武汉映盛、北京映盛与上海映盛三大实体联合组成：武汉国信映盛提供战略规划，研发，执行，数据等全线资源服务；北京映盛负责媒介中心业务；上海映盛为中国区本部，汇拢最优质的客户服务团队，策略团队，设计团队，内容营销团队，市场团队，新媒体研究团队与商务团队。

**优势领域**：映盛中国专注互联网整合营销领域；拥有完备的互联网整合营销方法论体系；形成了自 主知识产权的大数据平台；并打通从数据监测，到数据分析，到数据应用的全程信息流与业务流。

**数字营销领域突出成绩**

2020年，映盛中国努力践行“以用户的真实口碑为中心”的创新移动营销理念，基于真实的用户互动经验和对客户需求的系统性梳理，完成了从前期的真实口碑洞察、到中期的真实口碑共创、直至后期的真实口碑评测的完整营销服务体系，引领移动营销前端潮流，得到业界媒体与行业同仁的广泛认可。

在此基础上，映盛中国将营销理论体系以“演讲+实体出版物”方式进行知识沉淀，在中国国际广告节上发表《链路人格化赋能营销增长新路径》的专题演讲，获得数字营销业界普遍关注和广泛认可。

此外，映盛中国充分整合多种媒介资源和互联网传播方式，从客户需求出发，运用品牌公关策略规划、互动整合营销、公关管理、活动管理、危机传播等方式，为客户量身定制个性化的PR&互动整合营销解决方案。助力客户塑造品牌形象，整合协调关系，优化市场口碑，赢得竞争优势。

**服务的主要客户**

东风本田、领克汽车、吉利汽车、沃尔沃、广汽本田、湖北联通、长城汽车、猛点酒、WEY、春风动力、香港富豪酒店等。