**蓝标传媒**

**官方网址：**[bluemediagroup.cn](https://bluemediagroup.cn)

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

**1、公司简介**

蓝色光标(数字)传媒，简称蓝标传媒，是蓝色光标旗下专注智能营销和新型数字广告的战略业务板块。蓝标传媒基于技术、数据、资源和服务能力，为客户提供整合的智能营销解决方案。

**2、团队规模**

员工共计700+人。

**3、产品平台**

* 出海营销：

鲁班--跨境电商社交引流工具

PerforMad--出海营销一站式ROI优化平台

* 品牌营销：

PremiumMad--优质流量程序化管理平台

TravelMad--定向全球中国旅行者的一站式移动营销解决方案

MadSolutions--一站式整合移动营销策略与创意解决方案

* 效果营销：

UGdesk—用户增长平台

必得优选--优选流量的程序化购买平台

**4、业务领域**

以技术、数据、资源、服务为四大核心基础，集效果营销、出海营销、品牌营销三大业务于一体，打造技术X服务的全新商业模式。

出海营销：全媒体流量生态，覆盖海外优质流量资源。专注于一站式出海整合营销服务。其中，Facebook、Google、Twitter、TikTok For Business、LinkedIn、Outbrain、Shareit、UC等媒体广告代理业务、海外网红营销业务和出海营销整合服务业务增长强劲。

品牌营销：通过创意、内容、渠道等多维度营销资源整合及个性化原创IP打造，帮助品牌主打通品牌整合营销全链路，实现多场景乃至全场景的有机融合。

效果营销：依靠数据技术和创意内容能力，规划全网流量布局，配备专业运营优化服务团队，帮助客户实现用户生命周期全链路的营销效果，达成用户增长目标。

**数字营销领域突出成绩**

2020年度，面对市场环境变动，蓝标传媒各板块业务运营健康，短视频、出海营销业务在不断迭代升级中依旧稳步增长，网红营销、5G营销等新兴业务展也快速布局。同时，技术和数据驱动业务增长，在市场检验中构建全新的产品矩阵，推出UGdesk—用户增长平台，构建新的增长引擎。

* **业务：**

蓝标传媒拥有出海营销、品牌营销和效果营销三大战略业务线。

2020年度，短视频营销业务依靠技术和内容赋能，取得大幅度增长；着手形成并扩展面向网红的聚合平台，提供内容营销、网红孵化、电商渠道、品牌塑造、营销变现等方面的全产业链服务。

作为在Facebook和Google的份额已遥遥领先的中国区官方代理商，还拥有Twitter、LinkedIn、TikTok For Buisness、Outbrain等官方代理权。蓝标传媒持续地把“出海营销”从粗暴简单粗放的纯代理模式模式，转为精细化、标准化的品牌价值建立的模式。通过为中国品牌出海提供全方位服务，帮助中国出海品牌真正建立世界范围的“品牌力”认知。

* **产品：**

蓝标传媒在原有产品矩阵的基础上，重新把技术和客户的服务打通，推出“UGdesk用户增长平台“，帮助客户实现高效用户增长的专业营销服务品牌，致力于成为客户首选的用户增长合作伙伴。具备强大的智能混合引擎，立足多方数据的深度综合运用，指导创意优化并形成投放闭环，持续提升用户全生命周期的营销效率和效果。

尤其是9月，自主研发的智慧营销平台——蓝标在线正式发布，瞄准千万中小企业，致力于让营销更简单、更高效，将一站式满足企业营销规划、内容创作、媒体传播、活动推广和数据管理等需求，以营销力驱动企业成长。同时，蓝标在线的亮相意味着数字技术对营销行业的深度重构，将进一步助推营销行业的智能化进程。

**服务的主要客户**

**1、客户规模**

蓝标传媒服务客户数量超过2000+，涵盖快消、游戏、数码、汽车、金融等多个领域，积累了丰富的行业经验。

**2、2020年度主要服务客户**

捷豹路虎、沃尔沃、保时捷、平安银行、茅台、百事、奥利奥、三元、自然堂、Supercell、Roca、VIVO、传音、海尔、中国国际航空公司、网易云音乐、度小满、易车等。