**飞书深诺集团**

**官方网址：**<https://www.meetsocial.com/home.html>

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

飞书深诺是专注海外数字营销解决方案的综合服务集团。凭借九大国际媒体渠道和全球资源，飞书深诺提供可定制组合的全链路产品化服务，可满足游戏、APP、电商、品牌等中国企业典型出海场景需求。

通过飞书深诺自主研发的技术赋能平台和数据可视化分析系统，客户可以轻松实现跨平台出海营销部署与精准决策。同时，由创意、优化、整合营销等多部门组成的专家顾问团队，也全程提供策略咨询和项目执行服务，帮助企业打破出海营销认知壁垒，拉动海外业务增长，提升全球品牌影响力。

从成立至今，飞书深诺一直坚持“出海”赛道，始终致力于通过数字营销帮助中国企业在海外实现业务拓展和品牌提升。长久的专注让飞书深诺积累了大量优质客户、专业人才和行业经验。同时，飞书深诺凭借成熟的四大出海场景服务、领先行业的应用数据及丰富的全球资源及本地洞察，为客户的出海落地提供了有力的支持。

**品牌优势：**

飞书深诺管理团队拥有多年跨境电商从业背景，是一群最懂出海生意的营销人。基因使然，从创立之初，飞书深诺就致力于通过数字营销帮助中国企业在海外实现业务拓展和品牌提升。至今，飞书深诺已服务超过一万家企业客户，覆盖电商、游戏、APP、品牌等多个领域，其中包括阿里巴巴、腾讯、滴滴、携程、小米、OPPO等行业头部优秀企业，积累了丰富的行业服务经验和深刻理解，也赢得了良好的声誉和口碑。短短六年时间，飞书深诺年度业务量达数十亿美金，营销影响力覆盖245个国家和地区。

**资源及能力优势：**

飞书深诺集团拥有九大国际媒体渠道和丰富的全球资源，服务过行业90%的出海客户，积累了深厚的行业服务经验和优质数据。飞书深诺具备可解决客户实际问题的技术能力和满足出海数字营销场景需求的创意能力，为客户提供定制专家顾问服务与技术平台智能服务双重支持。

**本地化能力：**

飞书深诺在全球拥有广泛布局，已于美国、日本、印度、中东等国家地区设立海外子公司或办公室，可提供本地化深度数字营销服务和24小时多语言跨时区支持，最大程度帮助出海企业降低试错成本和海外营销风险——驻地专家顾问团队更加理解当地政策和市场喜好，并能对接和整合当地长尾流量资源，可有针对性制定营销及媒体策略，指导生产本地化创意，同时最大程度规避营销违规风险。

**定制专家顾问团队+技术平台智能服务：**

飞书深诺提供定制专家顾问团队和技术平台智能服务双重支持：飞书深诺的专家服务团队全程陪伴客户，提供策略咨询和项目执行服务，及时高效解决客户出海数字营销各环节问题；同时，客户可以通过技术平台轻松实现出海营销部署并获得数据反馈。

**技术数据应用：不能解决实际问题的技术不是好技术**

飞书深诺的技术研发不独立于客户服务，而是始终致力于用技术去解决客户出海数字营销过程中的实际问题。以赋能客户为最终目的，飞书深诺围绕客户出海数字营销全链路所需进行技术革新，并将技术优势转化为服务价值，切实优化客户体验，帮助客户提升营销效果和品牌影响力。

不断的技术创新与技术应用实践，让飞书深诺沉淀了丰富且优质的大数据池，能够更好地赋能客户：一方面，专家服务团队凭借技术手段和数据分析能力，深入挖掘数据价值，解决客户各环节多样化需求；另一方面，飞书深诺旗下子品牌Intelligence Center、Sino Click则为客户带来数据可视化分析系统和技术赋能平台，帮助其实现自主分析，精准决策，高效执行，数据反哺的闭环。

**满足出海数字营销场景需求的创意能力**

飞书深诺旗下子品牌子品牌MagiHive提供以数据为导向的可定制化创意服务——以数据验证创意效果，反哺创意策划和制作，最大程度保障和提升投放效果。在创意形式上，全球创意团队拥有平面、短视频、3D等多样化创意制作能力，在符合全球各媒体平台营销规则的基础上，根据海外媒体环境和市场需求的变化，不断丰富创意玩法。在创意产制上，基于内部数字化创意管理平台，飞书深诺可以高效满足客户大批量创意生产要求。其在全球的广泛布局，可以根据当地市场特点创制本地化创意，最大程度转化创意价值。

**数字营销领域突出成绩**

飞书深诺集团成立于2014年，创始人沈晨岗是中国最早的出海电商行业探路人，其在eBay多年的任职经历赋予了他对企业出海需求的深刻理解和敏锐洞察。秉持着“用数字有效联结中国企业和全球消费者”的愿景，创立初期，公司就凭借多家国际头部媒体的中国广告代理资质，成为出海广告投放的领军企业。随着越来越多的中国企业出海，为了满足其更为多元的商业和营销需求，飞书深诺不断拓展自己的技术与服务能力，并根据出海营销场景提供可定制组合的全链路产品化服务。如今，飞书深诺已经成为中国领先的出海数字营销集团，为超过一万家企业提供服务，荣获多项荣誉大奖，包括：

**《快公司FastCompany》：**

2020中国最佳创新公司50：飞书深诺集团

**36氪「2020年新经济之王500强企业」榜单**

2020年中国新经济之王最具影响力企业：飞书深诺集团

**2020 Morketing Awards 灵眸大赏**

2020十大全球化营销服务平台：飞书深诺集团

2020十大全球化企业增长案例：飞书深诺客户案例《传音TECNO非洲之王到全球化品牌升级之战》

**2020上海国际广告奖**

年度出海代理公司：飞书深诺集团

**第十三届金投赏，飞书深诺客户案例荣获2银2铜2提名，荣登金投赏海外组第一**

海外组-整合营销类目-银奖：《“她创造的世界”——飞书深诺集团金投赏整合营销案例》

代理公司组-竖版视频营销类目-银奖：《数字激活传统文化——竖屏创意助力“江南百景图”快速获客》

海外组-效果广告类目-铜奖：《激发年轻人对中国传统文化的热爱——“江南百景图”中国明朝古风游戏席卷港澳台》

海外组-效果广告类目-铜奖：《洞察文化的力量——打造全球华人版Instagram》

代理公司组-大数据创意类目-提名奖：《国产MMO出海“新姿势”——多元创意助力“龙族幻想”日本“破冰”》

海外组-效果广告类目-提名奖：《二次元少女与欧洲硬核玩家的相遇——“少女前线”Google效果营销推广案例》"

**2020金触点大奖**

最具合作价值营销服务公司：飞书深诺集团

效果营销与用户增长-金奖：《二次元“少女前线”遇上欧洲硬核玩家》

出海与跨境营销-金奖：《传音TECNO非洲之王到全球化品牌升级之战》

效果营销与用户增长-银奖：《多元创意助力“龙族幻想”日本“破冰”》

出海与跨境营销-银奖：《“江南百景图”中国明朝古风游戏席卷港澳台——激发年轻人对中国传统文化的热爱》

出海与跨境营销-铜奖：《小红书-比Instagram更懂华人》"

**2020 TMA（Top Mobile Awards）移动营销大奖**

年度最具影响力移动营销公司：飞书深诺集团

整合营销类-金奖 & 全场大奖提名：《“她创造的世界”——阿里巴巴集团海外品牌力再升级》

效果类-效果广告-金奖：《小红书-比Instagram更懂华人》

效果类-效果广告-银奖：《二次元“少女前线”遇欧洲硬核玩家》

创意类-铜奖：《国产MMO出海“新姿势”——多元创意助力“龙族幻想”日本“破冰”》

创意类-铜奖：《数字激活传统文化——竖屏创意助力“江南百景图”快速获客》"

年度最具移动营销领导力品牌：TECNO

**2020 CLB（China Leading Business）商业创新奖**

年度营销创新公司：飞书深诺集团

整合营销类-金奖：《“她创造的世界”阿里巴巴海外品牌力再升级》

短视频与直播营销类-金奖：《竖屏创意助力“江南百景图”快速获客》

效果营销类-银奖：《二次元“少女前线”遇上欧洲硬核玩家》

效果营销类-银奖：《“数字化”助力中国中小企业破局海外市场》

短视频与直播营销类-铜奖：《多元创意助力“龙族幻想”日本“破冰”》

整合营销类-铜奖：《传音TECNO非洲之王到全球化品牌升级之战》

整合营销类-铜奖：《软硬”兼施，ColorOS助力OPPO出海竞争力升级》

**2020 TBI品牌创新奖**

年度服务之星：飞书深诺集团

年度品牌服务奖-创意与制作服务：《多元创意助力“龙族幻想”日本“破冰”》

年度品牌服务奖-营销与咨询服务：《传音TECNO非洲之王到全球化品牌升级》

**服务的主要客户**

华为、阿里巴巴、字节跳动、小米、一加手机、中国国际航空、安克、OPPO、大疆创新、腾讯、趣加游戏、创智优品、莉莉丝、沐瞳科技、中兴、科沃斯 、龙创悦动、Bigo、AUKEY、ZAFUL、TRIP.COM、Tap4fun、京东、GearBest、壳木软件、龙腾简合等。