**2020年海信超级品牌节券力的游戏整合营销**

**广 告 主：**海信

**所属行业：**制造业家电

**执行时间：**2020.12.01-12.15

**参选类别：**创意传播类

**营销背景**

2020年12月份海信超级品牌节营销活动，不仅是海信历年在持续打造的年度核心营销IP之一，同时也是海信的生日。针对12月的营销IP活动策划一场能带来海信销量提升的创意整合营销活动，以流量转化成销售的方法，实现品销合一。

**营销目标**

高声量：整合线上线下全媒体渠道资源，打造全民狂欢的海信超级品牌节；

高销量：拉近与消费者的距离，抢占消费者心智，从而促进海信的销量转化增长；

品牌符号感：超级品牌节IP化运营，通过IP提高海信品牌辨识度、知名度、提高品牌信任度。

**策略与创意**

1、剧情式明星营销深入人心，超品节旷促销玩法强势关联。

通过明星营销强化促销玩法为品牌节造势，特邀海信超级买手王鸥和常远拍摄《“券”力的游戏》大片，促销派券玩起来，掀起全网“券”力之争，将海信超品节打造为全民追逐的“券”力的游戏。

2、线上线下多维曝光，千万级公域营销引流。

线上主流媒体传播种草+直播间卖货+线下霸屏全国高铁媒体和聚好看OTT大屏轮播。

**执行过程/媒体表现**

**预热期：悬念预热（12.01-12.03）**

1、娱乐KOL路透引悬念，常远发起券王挑战吸睛。

《常远挑战》B站视频：<https://www.bilibili.com/video/BV1zK4y1j7rG?from=search&seid=7292543634040894898>

2、官博派出王鸥应战预告开启。

《王鸥应战》B站视频：<https://www.bilibili.com/video/BV1uy4y1q7z5?from=search&seid=7292543634040894898>

3、高铁媒体+聚好看大屏扩宣。

**爆发期：游戏开玩（12.04-12.13**）

1、王鸥应战常远《券力的游戏》正式开启。

《券力的游戏》B站视频：<https://www.bilibili.com/video/BV1Sp4y1z77m?from=search&seid=10922246333847779264>

2、微博地域热搜推爆话题#王鸥常远抢戏#。



3、微信朋友圈广告聚焦投放。



4、王鸥空降直播间带货。



5、新媒体矩阵强渗透覆盖。

**延热期：超品节回顾（12.14-12.15）**

行业KOL直发超品节回顾视频



**营销效果与市场反馈**

营销效果：2020年12月超级品牌节营销，总曝光量2.2亿+，总互动量15万+。

客户评价：本次超级品牌节，明星剧情式营销创意十足，线下线上资源整合大联动，有效扩大超品节IP声量，高效实现派券引流门店助销量增长。