**惠普打印机京东站内定向营销新探索**

**广 告 主：**惠普

**所属行业：**耗材打印

**执行时间：**2020.03.01-06.30

**参选类别：**效果营销类

**营销背景**

京东站内推荐到竞品产品的广告位竞争激烈，在低出价的情况下流量不足，产品转化率低，为了提升惠普打印机在竞品中的竞争力，故搜索广告位开启竞品定向投放引流是本项目的重点测试方向。

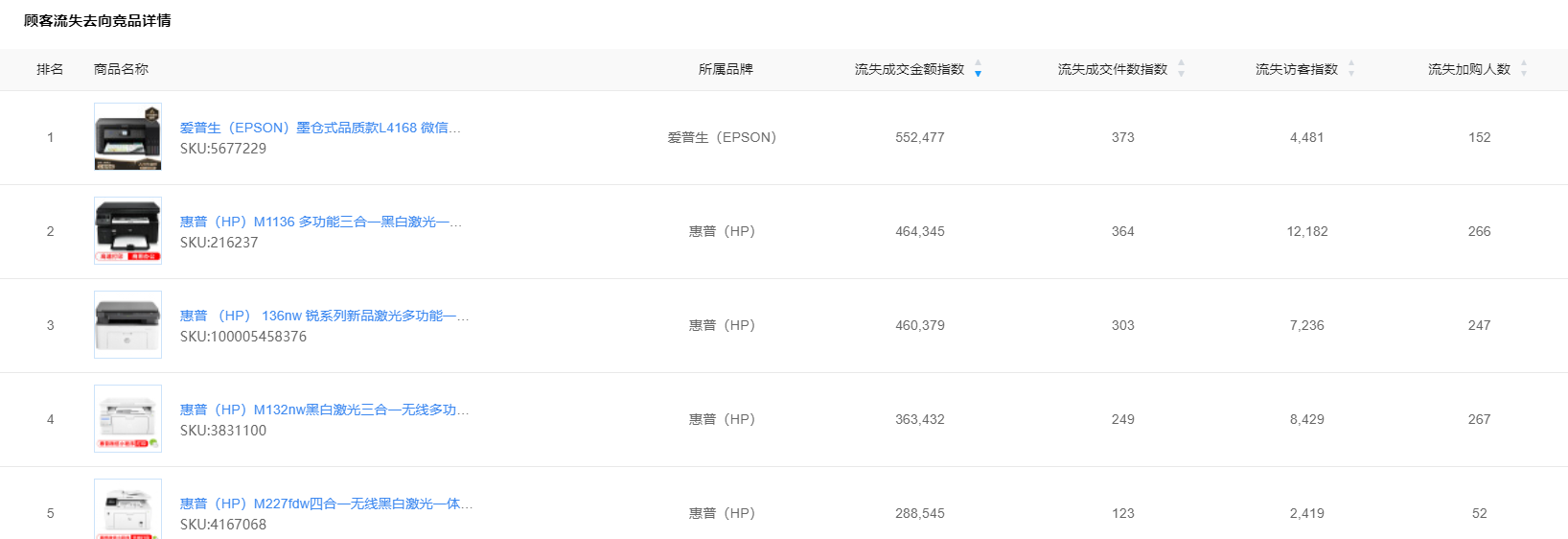
**营销目标**

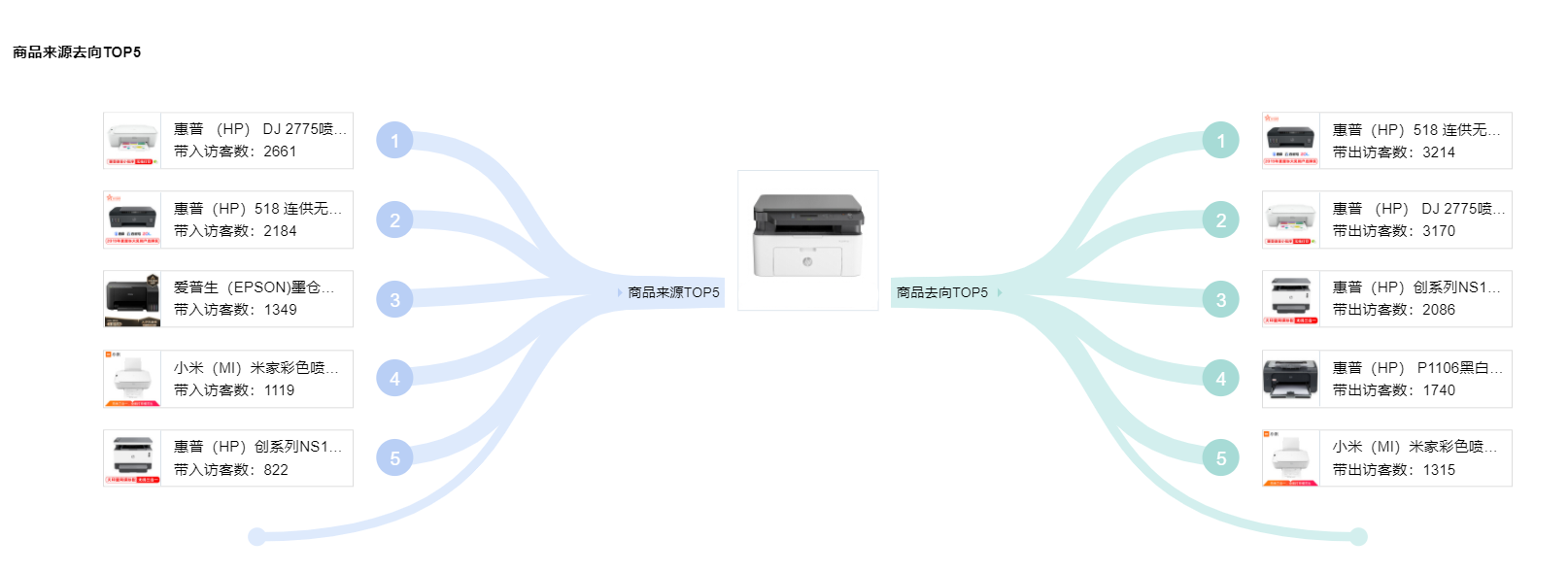
提升惠普打印机在站内的品牌竞争力，获取竞品人群中的高潜人群，重点对竞品热销产品进行定向投放广告。

**策略与创意**

挖掘惠普打印机投放产品的流失竞品产品和竞品热销产品，针对本品不同的投放产品，进行不同的商品精准定向引流。

流失竞品：利用京东商智分析投放产品流失竞品，不同的投放产品，流失竞品不同，精准定向选择商品定向SKU，对流失竞品人群进行二次曝光引流。





热销竞品：利用京东商智选择竞品销量Top10的产品，通过对热销竞品的商品定向，提升了本品的流量引入。



**执行过程/媒体表现**

2020.3.1-2020.3.31，主打曝光引流，为投放产品种草蓄水；

2020.4.1-2020.5.31，优化并调整定向产品以及出价，刺激潜在用户购买欲望，提升产品转化；

2020.6.1-2020.6.30，618大促来临，高曝光策略，抢占站内竞品优质流量；促成用户加关，加购，最终达到用户购买的目标。

**2020.3.1-2020.6.30素材表现：**

****

**营销效果与市场反馈**

在投放期间，京东站内搜索广告位定向竞品引流相对于站内推荐定向竞品引流，曝光量提升215%，点击量提升557%，CTR提升109%，CPC下降2%，15天下单订单提升1100%，15天下单金额提升648%，CVR提升83%，ROI提升16%。