**勇敢的逆行者**

**广 告 主：**广州思进文化传播有限公司

**所属行业：**广告业

**执行时间：**2020.02.01-05.01

**参选类别：**公益营销类

**营销背景**

2020年，一场突如其来、态势凶猛的新型冠状病毒感染的肺炎疫情笼罩华夏大地，全国公民被“禁足”在家，然而危难面前总有一群普通人逆行而上，不惧危险，贡献自己的一份力量，这就是生生不息的中国当担和力量！

**营销目标**

有一群人，面对疫情，逆行而上。约40万交警，在病毒肆虐的街头坚守第一道防线；32572名医护奔赴武汉前线，与死神博弈；约500万快递员，不惧危险，保证物资运输正常。世界本没有英雄，一场灾难的来临，再平凡的人，都有伟大的可能。为此，我们设计了【勇敢的逆行者】系列作品为他们发声，致敬每个平凡人的伟大。

**策略与创意**

以医生、快递员、交警为代表，通过黯然失色的城市背景与鲜活明亮的英雄形象形成强烈的对比，突出逆行者平凡而伟大的形象，以此致敬每位付出的普通人。

**执行过程/媒体表现**

在疫情面前，再渺小的普通人，都有伟大的可能！可怕的新型冠状病毒肺炎让生活失去了色彩，在灰暗的城市中，医护人员，交警同志，快递小哥为代表的普通人，因为有了超级英雄般的担当，不畏疫情，敢于冲在抗疫前线的勇敢精神，才有了划破黑暗的光亮，他们勇敢而明亮，成为时代的英雄。

交警篇

****

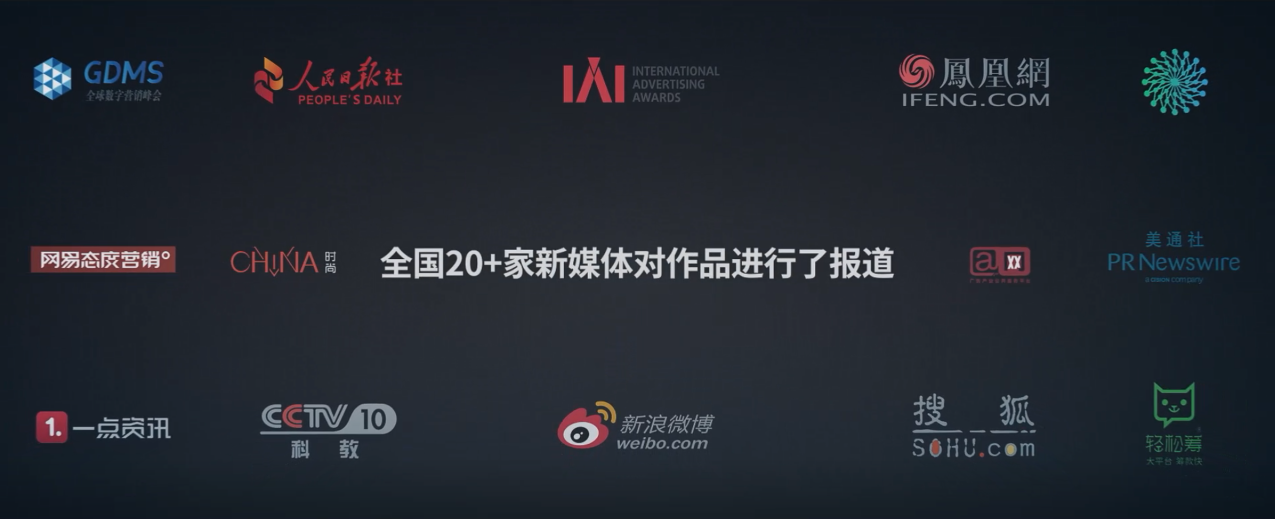
快递员篇

****

医生篇

****

全国20+家新媒体对作品进行了报道



**营销效果与市场反馈**

1.全国20+家新媒体对作品进行了报道,超200万人进行了分享与点赞。

2.微信公众号超200万次阅读。

3.新浪微博超42万次阅读。

4.荣获“第20届IAI国际广告奖-金奖”

5.荣获“2020年金投赏商业创意奖-铜奖”