**华为TWS耳机上市营销新玩儿法**

**广 告 主：**华为

**所属行业：**3C

**执行时间：**2020.09.10-24

**参选类别：**视频内容营销类

**营销背景**

据生态环境部发布的《2020年中国环境噪声污染防治报告》显示，2019年涉及噪声的环保举报占比为38.1%，排各污染要素的第2位，无处不在的噪声让城市生活一“静”难求。

​华为FreeBuds Pro无线耳机新品发布，急需高关注度促进销售转化，而FreeBuds Pro无线耳机降噪深度最高可达40dB，传统的TWS耳机降噪性能测评一般只针对地铁、客机舱、室外等普通噪音环境展开，这些常规评测难以直观诠释出华为FreeBuds Pro无线耳机出色的降噪实力。

**营销目标**

门户权威定调，多维内容实锤华为FreeBuds Pro航空级降噪实力无愧TWS降噪旗舰，助力首销。

**策略与创意**

为了将枯燥的参数转化为形象的画面传达给用户，并且让评测更具专业性和可信度，我们联手新浪、网易、凤凰三大门户网站的王牌评测栏目共同发起本次评测。

评测主持人深入前线，携带华为FreeBuds Pro无线耳机登上轰鸣的直升机，借助3Dio头麦等专业录音设备在空中展开降噪评测。通过直观对比开启和关闭降噪模式后收音效果的巨大反差，形象展示出华为FreeBuds Pro无线耳机强悍的混合主动降噪能力。

主持人现场电话连线后方的频道主编，在发动机和螺旋桨的巨大轰鸣声中，依然能将主持人的声音清晰传递给电话另一端的频道主编，直观展示了华为FreeBuds Pro无线耳机的融合通话降噪能力。

与此同时，频道主编携带华为FreeBuds Pro无线耳机出入办公室、室外、地铁等不同环境，展现华为FreeBuds Pro无线耳机跟随环境变化自动切换降噪模式的智慧聆听体验。

**执行过程/媒体表现**

9月23日，华为FreeBuds Pro无线耳机首销当天，三支评测视频于凤凰、新浪、网易三大门户率先发布，迅速吸引消费者的注意力，占据本次评测活动主舞台。

新浪-浪人TV（B站）：华为FreeBuds Pro 评测之旅：直升机降噪大挑战

<https://b23.tv/YEX7Ik>

网易-惊奇科技（B站）：用华为FreeBuds Pro硬刚直升机 它能拯救我的耳膜？

<https://b23.tv/Kk9RAZ>

凤凰-凰家评测（B站）：华为FreeBuds Pro主动降噪耳机：闹中取静？

<https://b23.tv/aRRBet>

与此同时，科技与时尚媒体[增加科技媒体和时尚媒体logo]从外围强势占位，微博KOL“吴小杰WJie”、“笪屹超人”、“科技More”，B站KOL“先看评测”等紧跟直升机极限评测热点，推出相关原创评测视频，加以微博、知乎、B站等社交媒体跟进扩散，多维度媒体矩阵将事件快速推向舆论顶点。

@吴小杰WJie（B站）：直升机上测降噪！华为FreeBuds Pro太稳啦

<https://b23.tv/sm1xLQ>

@笪屹超（B站）：智慧动态降噪？华为FreeBuds Pro上手体验

<https://b23.tv/GIhJeJ>

**营销效果与市场反馈**

三大门户视频上线24小时内，凤凰平台播放量达到351W+，新浪平台播放量达到327W+，网易平台播放量达到323W+，视频总播放量更是突破1000W+，迅速吸引消费者的注意力。更有多篇阅读量20W+、30W+精品爆款内容占据五大门户新闻客户端核心焦点位。

​据统计，首销日当天“FreeBuds Pro”百指冲上32330，甚至超过发布会当天热度，达到历史最高，实现用户关注及口碑双丰收。实现用户关注及口碑双丰收。

认知的精准触达也带来了流量的最大转化，华为FreeBuds Pro无线耳机开售24小时，销量一举突破13万台，创下华为耳机产品线的新奇迹。