**夜是一支火红的GUO**

**广 告 主：**苏泊尔

**所属行业：**炊具

**执行时间：**2020.12.21

**参选类别：**跨界联合营销类

**营销背景**

借由与聚划算欢聚日的合作共创，拓展消费人群，聚焦新锐白领和年轻人群。

以新品独家首发，为行业拓展创新消费场景。

打造苏泊尔的年度粉丝狂欢日，实现品牌高效拉新。

**营销目标**

拓展消费人群，通过明星粉丝经济炒作话题；

抢占市场份额，利用新人群新产品模式运营；

创新竞争优势，核心技术打造明星订制款产品。

**策略与创意**

聚焦新锐白领和年轻人群，苏泊尔针对晚餐时间延迟，夜生活时间延迟但又坚持实践品质夜生活的这一族带来了一只新锅，让996之后的夜生活，成为人生真正的火热时刻。

用全新升级的“火红点”产品，炒热火红的夜，并跨界最火热的夜生活文化共创——夜是一支火红的GUO（锅），让996之后的夜生活变成LiveHouse。

1. GAI出任苏泊尔欢聚日大使，带出Social梗#好锅配好GAI#，同时厂牌黑马威尔线下助阵。
2. 联合杭城潮流新秀地Club Woo召开史上首个在夜店举办的新锅发布会
3. GAI首次与欢聚日线上合作，联合薇娅，开启直播间厨艺首秀
4. 定制超级货品权益，GAI定制：好GUO配好GAI
5. 电商同步发起旧锅换新锅超大权益

最燃的组合，带来最躁的跨界，一同燃起最火热的夜。

**执行过程/媒体表现**

**活动预热阶段**

**渠道：**微博

**形式：**

1. 另辟蹊径跨界嘻哈圈，找到中国方言说唱第一人GAI周延作为形象大使
2. 联合GAI主理夜店CLUB WOO跨界，共创话题#夜是一支火红的GUO”
3. 跨界找到娱乐圈、嘻哈圈博主，进行话题传播与预热

****

**活动高潮阶段**

**渠道：**CLUB WOO、薇娅直播间、苏泊尔炊具旗舰店直播间。

**形式：**

1. 联合CLUB WOO召开首个在夜店举办的新锅发布会，GAI厂牌黑马威尔现场助阵；
2. 形象大使GAI首次亮相薇娅直播间，开启厨艺首秀；
3. 联合GAI定制带有方言歌词的“好锅配好GAI”专属礼盒；



CLUB WOO 现场视频：<https://video.weibo.com/show?fid=1034:4585722250985492>



**营销效果与市场反馈**

1、由GAI带出的方言rap梗，#夜是一支火红的GUO# （夜是一支火红的歌），在微博收获1.6亿阅读量，“好锅配好GAI”也在Social平台斩获大批自来水。

2、CLUB WOO现场互动人数超1000人，直播观看人数超15w。

3、GAI在薇娅直播间，收获了淘宝直播首销1.4万口的战绩。欢聚日当天，新品成交520万，定制礼盒3秒抢光。