**深圳市青木文化传播有限公司**

**官方网址：**[ppt.treedom.cn/](http://ppt.treedom.cn/)

**参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

**公司简介及核心优势**

treedom，深圳市青木文化传播有限公司成立于2013年，一直致力于**品牌策略与广告创意**。“为颠覆而生”是我们的创意理念，8年来我们始终秉持着自由勇敢的探索精神，为客户提供最佳解决方案，为用户呈现最优质的视觉与交互体验。

我们用真诚与创意协助企业打造卓越品牌。深入调查，把握品牌；发掘亮点，放飞创意；把握细节，严谨执行。兼具文学、影视、社媒背景的我们，不仅拥有丰富的市场经验，并在自身领域有着出色表现。

青木就是懂广告，懂新媒体，玩创意，并将创意“玩”到极致的一群人~我们的匠心精神就是“让客户爽”。

**数字营销领域突出成绩**

**大事件：**

「QQ全城助力」手机QQ的公益项目，为创建寻找走失儿童的黄金72小时网络而打造。采用最新人脸识别技术，并通过大数据深度学习五官变化，精准实现跨年龄匹配。现已帮助寻回走失儿童465位，走失老人106位。2017年6月21日，《QQ全城助力项目》斩获USE OF SOCIAL DATA &INSGHT 金狮奖和Mobile Lions 铜狮子奖。

「抖音CNY」集七音符卡分五亿现金红包项目，集合明星与40位抖音KOL联合制作一系列与七音符相关创意，CNY期间引起了网友刷抖音-集七音符卡-分红包热潮。线上线下曝光量超100亿+，单个KOL点击和视频浏览量超100万+

「腾讯视频」基于腾讯视频Q2美食季活动，以当下热门娱乐综艺《拜托了冰箱》为切入口，提炼娱乐向话题进行包装创作，围绕“打开冰箱的瞬间视角+美食治愈心灵”核心创意点，发起#冰箱里面有什么#话题活动，通过多维度，多圈层的内容营销玩法渗透年轻化市场，形成热门讨论，辐射至全网用户。线上曝光累计5200w+人次 ；IP植入创意视频覆盖2000W+ ；腾讯平台推广累计曝光165W+。

「穿越故宫来看你」2016年为故宫博物院打造的《穿越故宫来看你》，展现了传统文化与现代科技跨界的魅力。仅在微信公众号的推送下，上线三小时PV达150万，并因传播过快而被腾讯去除分享按钮重新上线。即便如此，在8天内仍创造了PV400万，UV320万的曝光量，超70万目标人群报名参与，转化率达18.9%，15万预算达到950万广告效果。还得到文化部、国家文物局等官方平台主动关注，人民网、中央电视台等中央媒体深度报道。由此，腾讯“最受人尊敬企业形象”提升11%，超八成TA认同该项目，且成功提升了腾讯创新形象。

**历年奖项：**

2016 -“穿越故宫来看你”获HTML6梦工厂-最佳创意杯

2017-腾讯QQ《Q-GLASSES》中国广告长城奖-优秀奖

2017-腾讯 x QQ全城助力“人脸寻亲”获戛纳国际广告奖-“Use of Social Data & Insight”金狮奖及“Mobile Lions”竞赛单元铜狮奖、伦敦国际广告奖-铜奖

2017-“穿越故宫来看你”获大中华区艾菲奖-金奖

2018-腾讯 x QQ全城助力“人脸寻亲”获戛纳国际广告奖-铜狮奖

2019-“古画会唱歌”获大中华区艾菲奖-铜奖

2020-“网易Zen大会”获广告门金瞳奖-铜奖

**服务的主要客户**

腾讯、阿里巴巴、字节跳动、网易、华为、OPPO、VIVO、美团、滴滴出行、新浪、Soul、巨人网络