**杭州碧橙数字技术股份有限公司**

**官方网址：**[www.bi-cheng.cn](http://www.bi-cheng.cn)

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

碧橙数字及旗下事业群启航于2013年，以“让消费更快乐，让品牌更好做”为使命，明确了领先的数据化互联网品牌管理集团概念。目前服务行业聚焦于消费电子、大健康、母婴、食品等类目，是多行业顶尖品牌的长期战略合作伙伴。总部位于杭州，在上海、安徽、北京均有分公司。

碧橙创立八年间，规模不断扩大，业绩与速度均保持业内领先。核心团队皆有多年的电商实战经验，深度跨界于家电、母婴、健康等相关行业。

碧橙不断拓展业务品类，连年保持大牌不断引入。

**数字营销领域突出成绩**

碧橙创立至今，规模不断扩大，电商人才广布，公司拥有多种类专业人才。此外，还对电商主播、活动策划、新零售工具系统开发人员等领域人才进行体系化、规范化的培养，以求更多维的对电商领域进行深入发展。

碧橙在新零售相关系统、平台以及工具的开发与运用上一直处于行业领先地位。此外，并在2020年获得“国家高新技术企业”称号。还拥有“策略中心认证服务商”，“阿里巴巴数据银行认证服务商”，“新零售技术方案与运营服务商”，“天猫新零售智慧门店合作服务商”等资质，并于2020年，明确领先的数据化互联网品牌管理集团概念。

近年，因企业的快速发展和以及对电商行业的突出贡献，得到行业及平台等多方的认可。连续5次蝉联“天猫六星级服务商”称号，成为浙江省唯一一家蝉联天猫最高星级服务商的企业。并获得“天猫国际五星级服务商”、“浙江省电子商务百强企业”、“天猫国际最佳整合服务商”等荣誉。

在数字营销领域，也通过与品牌携手打造的精彩案例，获得了2020 ECI Awards“营销创新银奖”、艾菲奖“整合营销铜奖”、金麦奖“营销服务类机构奖”、TopDigital“整合营销银奖”、金瞳奖“品牌日营销银奖”等荣誉。

成立至今，碧橙形成了以电商运营、数字营销以及业务支持有三大核心的业务阵地。在电商运营上以多种模式为品牌提供定制化电商服务，涵盖代运营、经销、总代及O2O新零售。在数字营销领域为品牌提供营销策略、广告创意、媒体投放、内容营销、直播新媒体、大数据营销等专业服务。同时以电商运营为中心，定制化提供包含IT系统、仓储物流、客户服务等支持服务，不断驱动品牌销售与人群资产、影响力的正向增长。

**服务的主要客户**

碧橙数字目前服务行业聚焦于消费电子、大健康、母婴亲子、食品酒水、个护美妆等类目，是西门子、林内、大金空调、欧姆龙、阿里健康、高露洁、巧虎等顶尖品牌的战略合作伙伴。