**爱创营销与传播**

**官方网址：**<http://www.itrax.cn/>

**参选类别：**年度数字营销影响力代理公司

**公司简介及核心优势**

**（一）简介：**

爱创营销与传播，2004年成立于北京，并在上海、广州、重庆、长春等地设有分支机构，团队规模已达350人，是国内智能营销集团浙文互联（原科达股份）（600986.SH）一员，连续多年入选公关行业TOP30榜单，是中国公共关系协会、中国商务广告协会（中国4A）、中国商务广告协会数字营销委员会、苏秦会、公共关系与全球化传播联盟（PRGC）等行业协会会员单位成员。经过多年的发展，目前爱创是一家专业的品牌营销与传播服务商，提供端到端的、数字化与数据化营销与传播全价值链服务。

进入5G时代，致力于探索数字营销技术，以技术为驱动力，引领行业发展数字营销业务。凭借对客户及行业趋势分析，精准的策略创意能力，专业的服务执行能力，为汽车、金融、快速消费品、IT及互联网企业提供数字营销、内容营销、公关传播、品牌咨询与创意、体验营销、用户运营、体育营销等服务。我们的使命是，在迅速变化的环境下，创造出新的方法、手段与创意，让营销与传播更富实效，不断实现品牌与市场的同步发展，以领先同侪的思维与行动力，持续取得超越期望的成功。

目前，itrax爱创团队已超过350人，包括众多资深营销专家、国内知名媒体人、数字传播领域精英等多领域顶尖人士。十余年间，itrax爱创持续服务于众多国内外知名品牌客户，包括奇瑞捷豹路虎、捷豹路虎中国、捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联合市场销售与服务机构、长城汽车、一汽大众汽车、一汽捷达汽车、一汽红旗汽车、一汽奔腾汽车、东风悦达起亚、长安汽车、北京现代汽车、沃尔沃汽车、北京汽车、长安标致雪铁龙DS汽车、上汽大通汽车、伊利集团、比亚迪汽车、江铃驭胜、海马汽车、腾势汽车、东风风行、一汽丰田、吉利汽车、上汽大众、伊利集团、招商银行信用卡、中信银行、中腾信、百度金融、泰康人寿、平安银行、华瑞银行、戴森、莱绅通灵、美的美居、宜家商贸、红牛、阿里巴巴、58同城、新浪、搜狐、腾讯等多家国内外知名企业和品牌建立了良好的合作关系。itrax爱创与战略客户建立了平均7.5年的长期稳定合作关系。

**（二）核心优势：**

爱创以技术为驱动力，凭借对客户及行业趋势分析，精准的策略创意能力，积极借助AI、大数据、区块链等高新技术，打造数据、创意、媒介以及互动体验为一体的营销闭环，为客户提供更数据化、更智能化的服务，为数字营销赋能增效。在经营规模、服务质量、媒体资源、客户资源、技术支持及团队等方面具有突出优势。

（1）媒体资源优势：以A股上市公司浙文互联为核心的数字营销+大数据整合服务平台，紧握头部媒体流量。

（2）技术优势：自助研发云播WeBox新媒体传播与粉丝管理系统、技术＋入口双向加持的舆情系统、3C system危机管理模型、BIG DATA技术优化运营、AI技术营销应用、直播平台搭建及运营等，以技术做驱动，构建智能营销平台，赋能行业数字营销解决方案。

（3）内容营销平台优势，构建在内容+创意+数据+深度策略驱动相结合的内容营销模型，实现品牌与受众的真正有意义的互动。

（4）调研云平台：构建400万样本用户量，覆盖汽车车主、学生、网民、金融、母婴多个用户群体，以数据做资产实现全景化TA深度洞察。

（5）短视频MCN 平台：全新直播运营平台，一站式服务进入窗口

（6）团队优势：最具稳定的核心服务团队，最资深的用户运营团队，资深的直播团队等。

（7）客户及用户优势：累计服务客户超过1000家，成为同行业服务汽车客户最多的传播公司，与战略客户建立了平均7.5年的长期稳定合作关系。

（8）丰富的政府机构、行业协会、基金会及行业组织、奖项、知名院校、知名专家资源。

**数字营销领域突出成绩**

1、业务类型多元化，深化客户结构：业务类型多元化发展，从数字营销、内容营销、事件营销、公关传播是我们的主流业务，数字营销业务持续增长，新业务发展势头良好，客户结构发生巨大调整，汽车客户由自主汽车品牌到合资品牌，再到豪华品牌转变，非汽车客户持续开拓，公司实现由传统公关向数字营销的转型。

2、公司发展态势稳健，营业规模持续增长：连续5年营业规模复合增长率保持稳定，数字营销业务持续增长35%以上；

3、实现技术为营销赋能：完成技术平台搭建与优化，实现数字营销、内容分发、内容引入等业务支撑，以技术为驱动，构建智能营销平台，赋能行业数字营销解决方案。

（1）云播WeBox新媒体传播与粉丝管理系统，打造区域营销平台和内容精准推广平台；

（2）PD直播平台，赋能品牌私域流量场景化直播平台，快速为品牌主创建直播，降低品牌直播接入门槛和直播各项环节成本；

（3）客群数据服务平台，实现利用自有数据产品线为客户提供基于大数据的营销服务以及数据加持下的精准传播服务；

（4）技术＋入口双向加持的舆情系统、3C system危机管理模型、BIG DATA技术优化运营、AI技术营销应用等技术应用。

4、品牌影响力升级，获得众多行业品牌奖项：

（1）连续多年入选多项行业排名榜单：

* 中国公共关系业2019年度TOP30
* 2019年度苏秦-数字营销服务TOP50
* Fmarketing“2020中国TOP100数字营销公司”
* 2020广告门指数上半年“数字营销代理机构TOP30”、“汽车代理公司TOP10”

（2）近三年获得行业非案例类奖项24项，如：

2020-2021年度社会化营销公司、新锐数字营销公司25强、2020你必须知道的数字营销公司、第十届金鼠标数字营销大赛“数字营销影响力公司”称号、2019金旗奖“2019年度最佳传播机构”称号、第六届中国广告年度数字大奖“年度数字营销公司”称号、第八届中国财经峰会“2019最具创新力企业”称号、第六届蒲公英奖“年度创新公司”

（3）近三年获得行业案例类奖项77项，如：

第十届金属标数字营销大赛【数字营销整合】、【数字媒体整合类】铜奖

第十二届金远奖【跨界营销】金奖，【直播营销类】【IP营销类】银奖

第六届金梧奖【跨界营销类】【整合营销类】银奖

第七届蒲公英奖【线上发布类】金奖，【整合营销】【B2C 网红营销】银奖

2020金旗奖【品牌传播类】【技术创新营销类】【公关活动类】金奖

第九届金蜜蜂奖【电商直博类】【品牌营销类】金奖

第十四届最佳公共关系案例大赛【娱乐营销与公共关系类】银奖

2020金触点【内容与直播电商】【事件及节日营销】银奖

2019金触点【品牌战略与形象管理】金奖

第20届IAI国际广告奖【IAI金融营销奖-金融科技】银奖

第十一届虎啸奖【金融、保险之产品与服务类】银奖等

**服务的主要客户**

长城汽车、一汽-大众、伊利、一汽-红旗、一汽-奔腾、招商银行信用卡、奇瑞捷豹路虎、东风悦达起亚、长安新能源、长安福特、北京现代、北京汽车、沃尔沃、长安汽车、比亚迪、海马汽车、美的美居