**品木世纪**

**官方网址：**[www.puremedia.com.cn/](http://www.puremedia.com.cn/)

**参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

**公司简介及核心优势**

**发展历程：母婴营销细分市场领导者**

品木世纪（北京）营销科技有限公司创立于2012年，总部设立在北京，并在上海设立分公司，至今已发展成为**国内母婴行业专业服务**领域的领导者。

团队核心成员来自知名4A广告公司、公关公司和领先的母婴媒体，以母婴行业专业服务为业务核心，逐渐向女性、健康等领域延伸，完善母婴关联产业布局，不断提升多元化的服务能力。

**核心优势：专注母婴行业专业服务**

8年母婴行业整合营销经验，将用户洞察+行业态势+策略+创意+媒介+渠道有效整合在一起，逐渐形成独特的母婴行业服务模式，打造了一个个经典的营销案例，在日新月异的媒体环境中，帮助众多客户大大提升了品牌价值。

**数字营销领域突出成绩**

凭借在母婴行业领域的专业核心优势，品木传媒在2020年帮助新老客户大大提升了品牌价值。

**【飞鹤-借势营销】**年初疫情爆发，被困宅家的“小神兽”们横行网络，我们策划了“**飞鹤神兽宝宝免疫力提升指南**”系列传播，通过新颖的“2D动画与真人结合的短视频内容形式，广告曝光超30亿次，短视频播放量超1.7亿，互动量超千万，有效的将“神兽”和“免疫力”等爆点成功的传导到飞鹤奶粉的卖点上，成为飞鹤奶粉借势营销典范。

**【迪巧-心智占领】**为了传播迪巧“**进口钙销量遥遥领先**”市场地位，一方面通过优质母垂高开高打，实现入口人群全覆盖，精准人群曝光量超6.4亿；另一方面践行“从媒体流量采购到留量数据营销”营销转变，产出品牌口碑14万条，电商转化率4.5%，**迪巧品牌记忆度居于同品类NO.1**。

**【巴布豆-萌趣制胜】**巴布豆菠萝裤作为国产纸尿裤新兴力量，卖点突出，由此我们策划了 **“萌趣菠萝裤H5小游戏”和“专家背书H5”**，分别从视觉感官和产品实力两个维度传达了菠萝裤的魅力，累计参与度高达18.9万。

【**Bubs-温情牌**】Bubs羊奶粉作为网红品牌，我们策划了与品牌名谐音的**“爸爸’S天使新生”创意视频**，配合优质母垂资源和澳洲营养专家背书、KOL深挖传播，精准人群视频播放量累计超200万，双微总阅读超千万，获得客户和同行一致好评。

在复杂多变的外部环境下，品木传媒将始终保持高度敏感，帮助客户梳理打通全域母婴资源，玩转线上创意传播，实现品牌价值的步步跃升。

**服务的主要客户**

**大客户服务：母婴大客户长期服务经验**

我们的大客户包括迪巧、伊利、喜安智、飞鹤等一线知名品牌，在多年的友好合作中，我们沉淀了一套与品牌对话、磨合、共赢的服务经验，这些经验让我们能够与更多新客迅速启动深度合作，确保项目有效推进。