**图虫**

**参选类别：年度数字营销创新力互联网媒体/平台**

**简介及核心优势**

作为字节跳动集团的一员，图虫旗下运营有“图虫社区”和“图虫创意”产品业务。图虫于2009年创立，2015年加入字节跳动，2017年上线中国领先的正版视觉素材平台图虫创意，2020年6月，图虫成为Adobe Stock在中国的官方独家合作伙伴，让视觉版权资源更具国际化和多元化。

图虫社区是图虫旗下摄影师分享交流社区和成长平台，拥有2000万注册用户和800万全球摄影师资源。图虫社区与今日头条、抖音、西瓜视频等共同组成字节跳动内容创作者体系。图虫创意是图虫旗下正版图片及视频电商品牌，Adobe Stock在中国的独家合作伙伴，还拥有EyeEm、TongRo等视觉版权资源，以及Pond5等全球优质视频资源，还聚合了亚洲优秀人像资源。在库图片量4.6亿，高清视频超2000万条，致力于为用户提供正版素材内容及数字资产管理解决方案。

**核心优势：**

**1、摄影师资源**

图虫拥有800万摄影师资源，诸多明星摄影师荣获世界知名摄影类奖项，如荷赛、美国国家地理摄影大赛、IPPA iPhone摄影大赛、中国摄影金像奖等。图虫摄影师作品涵盖多个细分领域，如风光、人像、旅行、人文等，可为各行业用户提供品牌视觉营销、广告拍摄、手机样张拍摄等多样化的定制拍摄服务。

**2、图片及视频资源**

图虫代理全球超过300家资源方的视觉版权资源，包括Adobe Stock、EyeEm、Cavan Images等创新创意资源，TongRo、PIXTA、蓝牛仔等东方素材资源，RMN（法国国家博物馆联盟）、British Museum（大英博物馆）、Bridgeman（布里奇曼视觉资源库）等艺术类精选资源，Pond5等全球优质视频资源。

**3、技术优势**

图虫通过区块链技术，建立区块链确权摄影师平台，搭建了一个面向产业链上下游的版权保护和服务的平台。对于影像创作者而言，发布即存证，证书可直接作为作品权属证据，不需要通过版权登记中心，也不需要存证费用。对于使用者而言，作为业内领先的在图片供稿平台上线智能签约的平台，图虫通过生产者授权协议来追责，让整个版权链条可以追溯，保护了图片使用者，即企业客户的正版用图权益。此外图虫还有基于深度学习搜索架构的搜索技术和智能审核技术优势。

**数字营销领域突出成绩**

1、图虫获得奖项：2020年，图虫先后获得第11届金鼠标数字营销大赛“2020金鼠标数字营销创新力”奖项。 2020第十一届虎啸奖，图虫获“年度媒体公司大奖”，以及图虫跨界联手无印良品Open MUJI策划的“不可复制的杭州”摄影短歌展荣获“互动展示类优秀奖”。图虫《游牧的森林》旅拍营销视频作品荣获金瞳奖最佳视频内容奖银奖 。

2、服务3C、汽车、文旅等各行业顶尖企业，持续创新视觉整合营销服务。

**案例A：**

广汽丰田威兰达新车上市，需要用一场有效的、创意的传播来触达目标消费者，建立用户对威兰达的品牌知名和认可，图虫通过发挥自身在视觉营销领域的优势，聚焦"记录美好生活"的目标人群，以"天生高级感"感性传播，以科技感十足的理性产品，引发全网关注及好感。以此开启一场狙击核心目标人群的传播大事件。图虫以具有科技潮流感的上海、广州、重庆为中心，图虫选择了拥有高端品位且潮流个性的领域KOL，结合产出不同类型创意物料。在抖音端，#解锁城市惊奇#话题页播放量超过7.9亿次，全网积极参与话题，共11.2万个UGC视频参与。

**案例B：**

图虫与雷克萨斯、今日美术馆等合力打造"寻找隐匿的天才·薇薇安·迈尔"线下展览，并围绕女性力量，开展一场以“驭见新生”为主题的艺术沙龙线上直播。“驭见新生” 一方面体现在驾驭雷克萨斯的新能源车UXev，另一方面体现在women power女性的新生力量上。薇薇安的作品中可以看出女性由内而外的的独具魅力的观察视角，作品向世人展示了一种特有的内在能量，与 UXev 新能源技术的内在驱动形成契合。

本次“驭见新生”艺术沙龙联动线上与线下观众，倾情助阵今日薇薇安·迈尔大展，邀请了副馆长晏燕、女性艺术家林海音、汽车博主穆杉伯男进行精彩分享，线上汇集了林海音、穆杉伯男、今日美术馆、图虫、抖音、潮人请回答、艺术圈张某某等强有力资源宣传矩阵，共获得800万+总曝光。

3、OPEN SEE作为图虫旗下品牌项目，线下活动已开展到北京、上海、杭州、厦门、成都、南京、东京、柏林等国内外大城市。

**服务的主要客户**

3C快消：vivo、华为、佳能、小米

汽车：长城欧拉好猫、长城哈弗、东风本田、雷克萨斯、广汽丰田、东风风神、林肯

互联网：滴滴 、京东

政府：北京网信办

地产：时代中国