**上海黑域**

**参选类别：**年度数字营销创新力代理公司

**公司简介及核心优势**

企业总部位于上海，由资深的电商讲师、4A公司创意总监、传统时尚品牌总监等人创立。

深刻洞察新营销、新零售的商业机会，核心从事内容电商的传播与推广。

**三大分公司：**
成都分公司，负责红人孵化，校企合作，被20多家主流媒体报道（科技日报、解放日报、卖家等）；
广东分公司，主打电商运营、品牌孵化，在天猫和京东自营、抖音有30家店铺，10多个品牌的；山东抖音孵化中心，主打抖音红人孵化和抖音电商运营，红人单场直播带货2000多万。

机构拥有近百名签约KOL和讲师作为丰富的智力资源库，打造全域营销的落地方案服务商。旗下拥有妙匠机构、黑域文化等横跨各电商平台的整合营销、直播运营、红人孵化、内容创作、明星红人经纪、社群营销等综合性的服务。

签约和自营孵化KOL,KOC达到2000人之多。

公司服务众多的KA品牌（多乐士、良品铺子、百草味、海尔、海信等），帮助公司在新营销的形式下，去抢占粉丝用户的心智，每年通过新营销方式帮助品牌带货达到50亿GMV以上。

天猫、京东、抖音、快手、小红书、B站等多个平台认证的MCN和服务商、代理商，全网认证资质达30个。

**数字营销领域突出成绩**

1. 年度数字内容营销帮助品牌达到GMV50亿之多；
2. 京东数字内容服务商荣获“京卓越”奖，五星服务商；
3. 天猫食品内容营销TOP3 MCN；
4. 抖音电商机构排名周月度最高到第二名；
5. 抖音孵化的红人单场带货2000万；
6. 双十一直播营销达到8000万；
7. 双十一单个视频营销带货1000万；
8. 辅导某知名品牌直播转化率从4%提升到15%，占品牌整体销售额的25%；
9. 天猫国际母婴品牌，直播GMV提升264%；

10、服务品牌达200家之多。

**服务的主要客户**

多乐士、良品铺子、百草味、三只松鼠、海尔、海信、天猫国际、天猫超市、京东服务帮、爱他美、喵鲜生、好想你、奥克斯、飞利浦、桂格、恒顺、锐步、特步、耐克、太力、远梦等