**视觉中国**

**参选类别：**年度数字营销影响力互联网平台

**简介及核心优势**

视觉中国成立于2000年6月，2014年4月，视觉中国在深圳A股主板上市（股票代码：000681）。公司依托大数据、人工智能、区块链、云计算等互联网技术，为全球范围内“视觉内容”的创作者和使用者提供高效、便捷、安全、一站式的内容交易、内容定制、创作者社区、版权保护、传播推广、视觉智能等服务。

公司拥有国内最早、全球领先的互联网视觉内容交易服务平台。平台上游拥有全球范围内50余万签约供稿人，并与280余家全球知名图片、媒体机构建立合作关系；目前平台在线提供并每日更新超过2亿的图片、视频、音乐、字体素材；平台下游服务的直接签约客户达15000家，包括党政媒体、互联网平台、广告营销服务以及企业机构等，并通过与互联网平台战略合作服务长尾用户近70万；自2014年上市以来，平台主营业务服务交易额超过40亿元。2020年，公司与人民网共建“人民视觉网”，在“利用新技术新应用，创新媒体传播方式”方面成为主流媒体的得力助手和值的信赖的合作伙伴。

视觉中国积极推进全球化战略。2016年，收购比尔·盖茨创办的全球第三大图片库Corbis全部资产；2018年，收购位于加拿大的全球领先的摄影创作者社区500px，500px覆盖全球195个国家和地区，拥有超过1700万摄影爱好者注册用户，累计上传图片达2亿张，社交行为（点赞、评论、分享等）数超过25亿次。视觉中国还与与全球最大的图片公司GettyImages建立了超过10年以上的互为独家的全球战略合作关系。

公司通过Corbis、500px等全球自有平台，并与千余家国内外的媒体机构、互联网平台、智能终端广泛合作，建立起独特的、覆盖全球的内容分发与传播渠道，客观、真实、生动地用图片、视频介绍中国经济社会发展情况、传播中国文化、讲好中国故事。

视觉中国作为内容行业的“基础设施”，自2014年以来，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超过10亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，大大促进版权生态的健康发展。公司高度重视版权保护工作以及相关能力建设，通过20年的实践，公司基于中国版权保护实践建立了业界领先的视觉内容的版权确权、内容监测、使用查询、取证保全、版权保护的全流程体系；作为版权保护、内容付费领域的行业标杆，二次荣获中国版权协会颁发的“中国版权年度最具影响力企业”称号。

视觉中国在北京、硅谷、多伦多、杭州、苏州等地设有技术研发中心，拥有国内视觉内容行业优秀的互联网技术人才。基于客户的内容需求及应用场景，运用大数据、人工智能等互联网技术自主研发了业内领先的智能服务技术，持续提高产品服务的交付效率和能力。

公司依托结合内容、服务、技术、传播优势，在广告营销、版权服务、视觉智能、旅游、教育等行业展开战略投资与合作，完善“视觉+生态” 战略布局。

**数字营销领域突出成绩**

2020年，公司依托内容、技术和渠道等方面的核心竞争力，深化与中央新闻单位、中央重点新闻网站、党政机构的合作关系，为党和国家工作大局做好支撑和服务。2020年3月25日，由人民网主办，视觉中国独家战略合作的“人民视觉网”正式上线。人民视觉网聚合海量高品质新闻图片、漫画图表和视频素材，是集视觉内容聚合分发及交易管理运营为一体的视觉内容在线智能服务平台。作为独家战略合作伙伴，公司为人民网提供独家技术平台支持与客户服务。上半年，公司继续服务农民日报社共建“大国三农”视听资源共享平台，支持农民日报社从内容、渠道、技术、机制等方面整合视听资源，促进实现“三农”新闻宣传报道线上线下深度融合、为乡村振兴营造良好舆论氛围。公司在内容与技术上服务中央政法委新媒体中心、中央扶贫办宣教中心等党政机构。

2020年5月1日、6月13日（世界遗产日），公司500px摄影社区与人民日报新媒体联合出品《云游中国》系列视频节目，节目选取了500px摄影社区超过百名摄影师会员拍摄的4K超高清航拍国内风光短视频素材，在人民日报两微一端累计点击观看超过1500万次，评论近2万，点赞分享超过10万次，取得了良好的传播效果。7月，公司与五洲传播出版社合作出版《火车上的中国人》英文版。五洲传播出版社隶属国务院新闻办公室，是以中国对外传播产品制作为主要业务的多媒体机构。公司将继续利用优势内容资源和500px全球社区、海外传播渠道优势，进一步与主流媒体合作，提升国际传播能力建设，为传播中国文化、讲好中国故事发挥作用。

**服务的主要客户**

阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动、京东、阿里云、金山办公、人民日报新媒体中心等大型互联网平台紧密合作。