**7-Eleven茶点新品上市活动方案**

**广 告 主：**7-Eleven

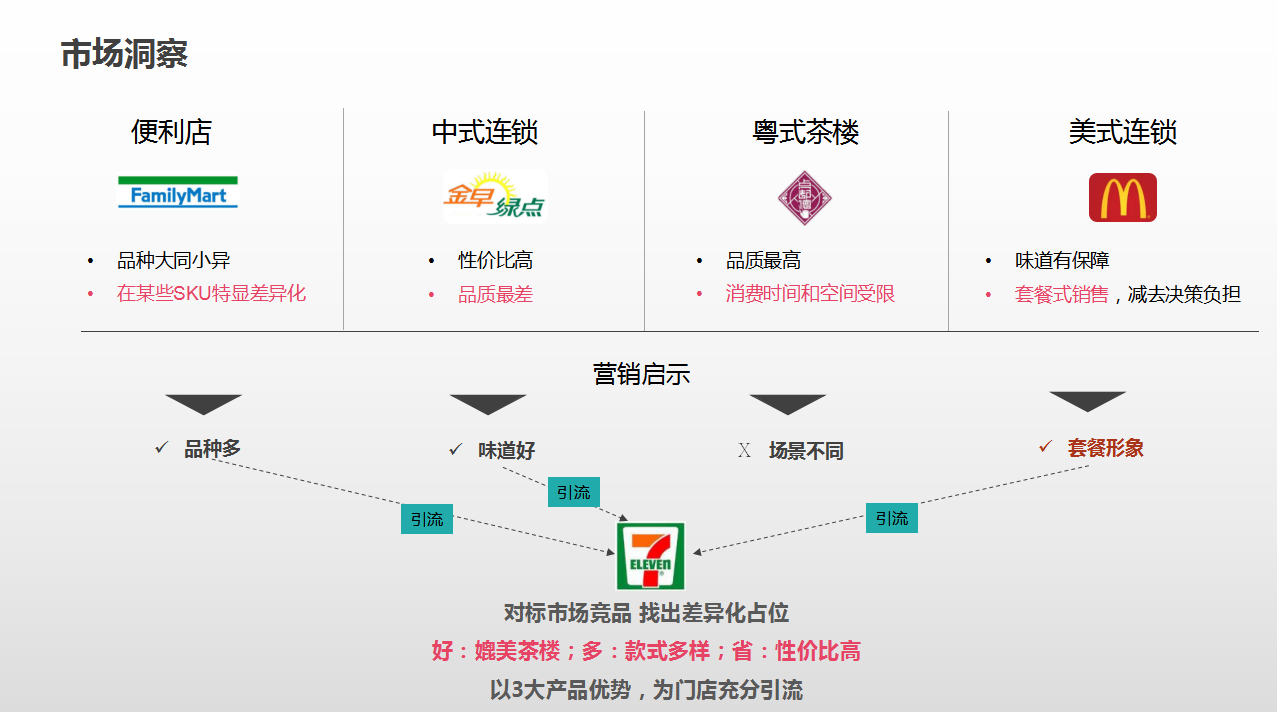
**所属行业：**便利店行业

**执行时间：**2020.3.18-04.14

**参选类别：**创意传播类

**营销背景**

新品推出碰上疫情期，如何在线下为主的销售场景，成功引爆并玩得出彩？



**营销目标**

7-Eleven便利店新推8款港式茶点，计划通过创意营销活动告知新品上市信息 / 建立茶点与7-Eleven关联记忆 / 刺激单店销售。

**策略与创意**



**执行过程/媒体表现**



**营销效果与市场反馈**

活动效果展现：集聚数千万流量，引流到店。



