**值得买科技**

**参选类别：**年度数字营销影响力互联网平台

**简介及核心优势**

2011年smzdm.com 网站上线，为用户提供优质好价的商品信息；2019年正式登陆深交所创业板挂牌上市，简称“值得买”，股票代码：300785。

值得买科技以技术为驱动，构建“好价”、“社区”两大内容版块。通过打造“百科”大数据，利用AI技术，实现千人千面内容分发，精准触达用户，有效提升转化，是电商、品牌商获取高质量用户，扩大品牌影响力的重要渠道。

公司主产品“什么值得买”通过优质内容与精准算法，为电商、品牌商等客户提供品效合一的全面营销服务。“什么值得买”集导购、媒体、工具、社区属性于一体，以高质量的消费类内容向用户介绍高性价比、好口碑的商品及服务，为用户提供高效、精准、专业的消费决策支持，同时也成为电商、品牌商获取用户、达成转化、扩大品牌影响力的重要渠道。

**品牌价值：**

1、优质内容：降低消费决策成本-通过优惠信息、原创好文等内容为用户推荐高性价比、好口碑的商品及服务，帮助用户进行消费决策，降低用户在海量信息下的消费决策时间与成本。

2、优质用户：分享消费知识和经验-经过多年积累，什么值得买汇聚了一群核心用户群体，他们乐于分享、传播和交流，不断地在平台上爆料商品和服务的优惠信息，撰写购物攻略、产品评测等深度文章，创造了高互动、有温度、多场景的社区氛围。

3、消费数据库：建立决策阵地，缓解信息焦虑-什么值得买消费数据库，与品牌共建全品牌消费数据，呈现知识型品牌商品消费内容，提高信息获取效率。同时，消费数据库为帮助用户降低信息门槛、缓解信息焦虑，为品牌主提供了品牌营销、内容营销、粉丝营销及商品营销四大营销工具，是汇聚站内外优质流量的强势入口。

4、技术赋能：千人千面，高效实现转化-以技术为驱动，通过AI技术实现千人千面内容分发，智能化重构各个环节。一方面通过内容栏目聚合货品，与各大平台数据打通直接唤起跳转平台，实现推广转化路径最短；另一方面通过优惠券的多种玩法促进转化，满足拉新、带货、推新品等各种需求。技术与内容的有效结合，实现了推荐商品与用户消费需求的精准匹配，更有效地帮助用户进行消费决策。

**产业服务：**

1、好价：展示海量的好价优惠促销信息，并为用户提供丰富的筛选功能，可以让用户轻松找到自己需要的内容。

2、社区：用户原创内容分享平台，海量值友在这里晒单、体验、评测，同时还有各个消费领域达人分享购物经验与互动。

3、百科：提供全网各类品牌、商品信息、消费知识的消费百科全书，帮助用户降低信息门槛、缓解信息焦虑，辅助消费决策。

**数字营销领域突出成绩**

**经典案例-口罩专区**

在疫情期间，作为重要防疫物资的口罩，供需平衡被打破，电商平台大量无货。在疫情防控的关键时刻，什么值得买响应民生需求，发挥平台及技术优势，提供一站式购买口罩产品的入口，紧急上线“口罩专区”产品，保护用户安然度过疫情。

“口罩专区”自2月4日上线，截止3月31日，共服务984万人，搜集线上渠道共5493条、覆盖70个城市线下渠道共1250条，帮助大量普通用户采购必要的防护用品保护自己及家人。

“口罩专区”广受媒体和用户好评，被媒体评价：可以看到什么值得买服务民生需求的积极态度，也可以看到导购平台对于当下的独到价值。

**经典案例-「成年男子学堂」用户价值发掘计划**

值得买用户群体以男性为主，占比约在65.2%，他们在数码家装等重点领域，持续输出贡献高质量内容，不断探索着自己热衷的领域，对外持续贡献深度好文的同时，他们的需求也需要被关注与满足。

什么值得买从用户主要需求出发，让各个领域的意见领袖发声，提供有针对性的内容解决方案结合用户习惯全方位渗透，精准定位需求，浏览习惯锁定拦截，智能分析用户喜好。深度挖掘用户对于衣食住行学的需求点，打造美学课、家装课、图书课、美食课、开学季五大场景，联合品牌客户，输出用户需要的解决方案。

项目招商金额：488w+，项目PV：923w+，总互动量：141w+，站外曝光：1000w+

**经典案例-京奇宝物**

京东数码3C作为线上该品类消费的主战场深得用户信赖。什么值得买作出挖掘中腰部商家潜在优势，分析新时代下用户消费特征，洞察值得买站内整体形势三大举措，与京东数码3C开启全面合作。以建立用户认知为首要核心任务进行内容铺垫基础建设，并配合双11大促节点进行首轮销量收割；同时深化用户认知，进一步深度打造#京奇宝物#概念，结合年货节促销节点在值得买平台投放品类内容种草。

以打造IP形象+高品质选品+沉浸式内容为项目调性，从创建站内IP聚合标签到开拓“京奇宝物”IP栏目，多场景沉浸式内容种草，全面提升用户对京东数码3C的黏性。成功打造京东数码3C专属内容场。

GMV：1.77亿+，累计订单数：41.9万+，总PV：628万+，总互动量：66万+，内容总量：5w+， 话题关注：3.1万+。

**服务的主要客户**

京东、天猫、小米、小米有品、苏宁易购、亚马逊、拼多多、考拉海购、Nike、戴森、宝洁、联想、松下、adidas、华为、飞利浦、美的、银联、深度合作7000+品牌/商家（排名不分先后）。