**德国马牌轮胎京东超级品牌日项目**

**广 告 主：**德国马牌轮胎

**所属行业：**汽车交通-汽车周边/服务保养

**执行时间：**2020.07.22-07.28

**参选类别：**电商营销类

**营销背景**

京东超级品牌日是已有很多成功案例的京东的头号IP，从京东的布局上来说，京东一系列大动作希望通过IP打造和有影响力的事件在车后电商市场成功破局；从德国马牌轮胎来说，近来年，德国马牌轮胎始终以全新升级的**“成就你的每一程”**的品牌口号，以**精湛的产品与技术**，**支持广大消费者在人生路上的每一程阔步向前，成就他们的每一程**。在电商上也通过成功的天猫超级品牌日和小程序战役，做到品牌资产和销量的双重积累。

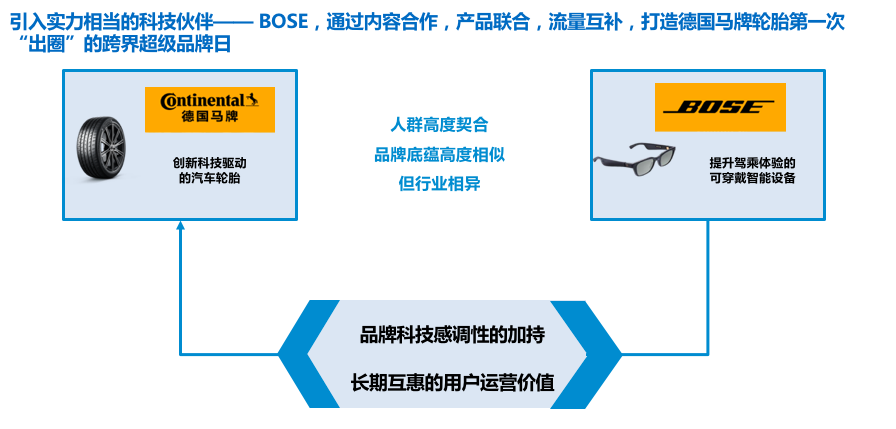
**营销目标**

帮助德国马牌轮胎**抓住京东直播流量的红利期**，并打造全生态的京东超级品牌日营销战役，以**树立车后京东超品新模式的成功典范**。结合德国马牌轮胎的个性优势，整合各方资源，以最好的形式、最大的曝光，让**品牌突破往日极限，达到品牌营销和用户沉淀的最大值。**

**策略与创意**

**文本

中度可信度描述已自动生成**

****

**执行过程/媒体表现**

图形用户界面, 网站

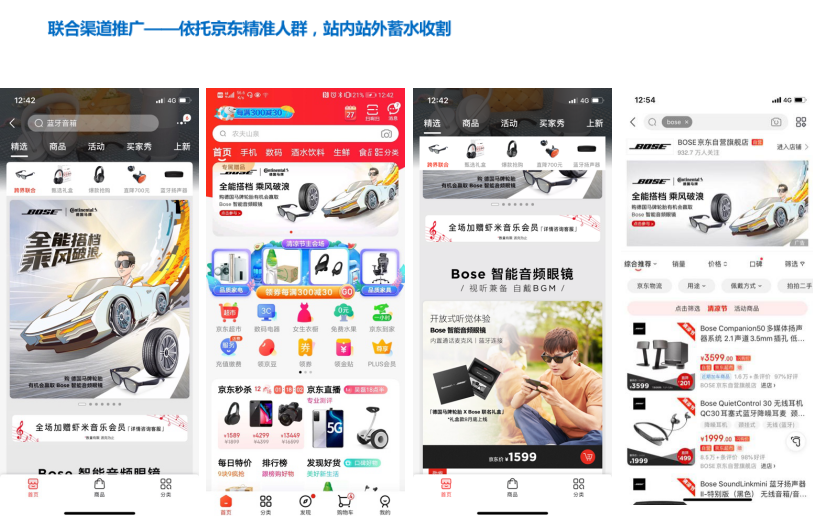
描述已自动生成

图形用户界面, 网站

描述已自动生成

图形用户界面, 应用程序

描述已自动生成



**卡通人物

中度可信度描述已自动生成图形用户界面, 网站

描述已自动生成**



视频链接：<https://v.qq.com/x/page/m3121zt0nav.html>

**营销效果与市场反馈**

项目总曝光达**6,700万+**；社交平台视频总播放量**1,400万+**；

直播观看量**88万+**，直播互动量**61万+**；

Social话题阅读量超**2000万+**；

总成交额**780万+**，且日销量占7月总销量的50%，转化效果显著。

业内评价：

