**融创文旅**

**所属行业：**房地产

**参选类别：**数字营销最具影响力品牌

**品牌简介**

作为“中国家庭欢乐供应商”，融创文旅高起点布局文旅产业，为满足中国家庭对旅游度假的多元需求，提供了不同的欢乐场景，主要包括融创文化旅游城、融创旅游度假区等业务板块，具备设计、建设、运营完整的体系能力。

截至2019年底，融创文旅已布局10座文旅城、4个旅游度假区、26个文旅小镇，其中涵盖41个主题乐园、46个商业及近100家高端酒店。

**2020年数字营销影响力表现**

融创文旅作为融创中国的重要的战略版图，布局文旅产业的同时，面临同行业不同类型的文旅品牌的竞争和挑战。融创文旅凭借其设计、建设、运营完整的体系能力创造了更具竞争力的，依附于地区和城市，覆盖全国的文旅产业矩阵。

为了加速扩张和吸引消费，占据行业领先地位，**融创文旅急需与更多城市合作，吸引更多消费者**。此时，融创文旅急需**一支品牌形象TCV**配合营销手段打动城市决策者并吸引城市地区的人群消费！

**这支品牌形象TVC将作为面对政府，面对消费者的重要的传播工具，引导和说服决策者。**

**代表案例**

**2020年融创文旅品牌宣传片**

小朋友来说，游乐园的一切，酒店和购物中心，融创文旅就像一个魔法世界。一切都那么神奇，带给小朋友无限的乐趣，魔法同样带给父母另一处购物休闲的魔法之地。魔法是整个创意的核心，本片运用大量CG动画合成，与现实场景结合，达成真正的魔法世界。

作为打开魔法世界最重要的物品，从设计，制作充满了想象力，当小朋友打开魔法书，融创文旅魔法世界走进了小朋友的身边。魔法的世界里，更多欢乐，融创文旅的每一个组成部分。水世界、雪世界、游乐园、酒店和购物中心，无处不充满了魔法欢乐。

小朋友在魔法世界的冒险结束，困意让她合上魔法书，而融创魔法将继续环绕每一个家庭。

案例视频：<https://v.qq.com/x/page/n3205ffjewq.html?start=1>