**大众高尔夫嘉旅**

**所属行业：**汽车

**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

**品牌简介**

大众高尔夫嘉旅是大众旗下的一款车型，作为高尔夫Plus的升级换代产品，高尔夫SPORTSVAN此次被引入中国，并被命名为高尔夫·嘉旅。全新高尔夫·嘉旅既拥有高尔夫的运动基因和纯粹性能，又能够家用，还适合商务、旅行，是一款专为中国现代城市家庭打造的都市多功能[两厢车](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=702307&ss_c=ssc.citiao.link" \t "https://baike.sogou.com/_blank)。

**2020年数字营销创新性表现**

为了更好的与年轻消费者沟通，高尔夫嘉旅通过大数据分析和多目标人群移动互联网生活习惯调研，选择了更方便，更多互动形式更多消费者接受的传播形式——H5；并选择与世界著名儿童童话IP《小王子》合作，借助大IP的强背书，以定格动画的表现形式，用创意和艺术赋予大众高尔夫嘉旅全新的互联网生命力。

**代表案例**

**大众高尔夫嘉旅 小王子上市H5**

面对市场上众多品牌和车型，如何在传统媒介传播作用下滑，互联网传播正在成为传媒新贵的全新广告传播市场中，夺取更多眼球，与更多消费者互动传播，迅速提升新高尔夫嘉旅车型知名度，维护传统市场，并夺取更多市场份额，这是大众新高尔夫嘉旅上市传播的重要挑战和目标。

为了再日渐成熟的移动互联网上夺取关注，新高尔夫嘉旅决定出奇制胜，以互动传播创造更高效传播，更高执行度的传播模式。

在繁杂和忙碌的现今社会，人们更加渴望幸福的生活，和家人一起，更加放松，更加舒适，来一场令人羡慕的旅行，与高尔夫嘉旅产品风格更加贴切，令人向往的生活，吸引更多家庭用户的关注，运用移动互联网传播，与用户互动，达成美好愿景。

孩子虽然是嘉旅的使用人群之一，但是孩子的喜爱直接影响到了成年人，选择每个家庭孩子更加熟悉的动画世界，而这正是妈妈群体同样陪伴，同样熟悉的，同样拥有好感的情感接受的传播教育方式，选择一个更加适合家庭出行，更加适合嘉旅产品特质的故事。

****

 **<https://www.bilibili.com/video/BV1hy4y1H7q1/>**

**<https://www.bilibili.com/video/BV1Z5411n7Nb/>**