**北京越野**

**所属行业：**汽车

**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

**品牌简介**

北京汽车集团越野车有限公司是北汽集团下属全资二级公司，下设研究院、工厂、销售公司三个业务单元，业务范围包括自主品牌越野车研发、采购、生产制造及市场营销，具有完备的全价值链运营能力。

北京越野品牌定位于“中国越野车第一品牌”，旗下BJ40、BJ80系列产品在细分市场占有率已超18%，全国建设有46家越野体验场地、112家越野俱乐部，持续深耕中国越野汽车市场，逐渐引领中国“越野文化”从越野发烧友、越野爱好者向越野向往者推广。

**2020年数字营销创新性表现**

2020年，北京越野筹备“悦野圈APP”运营生态基础构建，以用户为核心搭建专业性平台，为越野爱好者提供学习、沟通、分享等一站式服务。从平台内容需求和越野标签车友需求为出发点，为平台储备优质内容基量，具备资讯内容、路书分享、图文教学、智能网联文章等丰满内容架构，充分展现平台价值度及专业性，第一时间促成用户黏性，开展不同应季主题活动，不断刺激北汽悦野圈APP用户分享欲望和参与热情，提升用户黏留度。同时，通过多样化渠道，为悦野圈APP不断注入新鲜关注血液，利用圈层挖掘和大咖引入的方式，构建用户金字塔，利用KOC效能影响大基量用户认知。

以传播为核心的双微一抖聚焦广度覆盖、论坛聚焦深度覆盖，共同协作搭建立体内容矩阵，以互动强化平台粘性；官网以品牌展示、车型传播、集客留资承接线上线下体验，进一步完善品牌运营体系。

通过跨界去哪儿开展 #寻城记# 体验活动，实现兴趣种草及体验营销，利用去哪儿APP黄金点位长线破圈曝光，累计曝光量为2.58亿次，累计点击量为66万次。

发动私域平台作用，实现高频曝光、兴趣转化，经销商抖音话题热度14.3亿+，参与量22万，播放量560万；官方平台运营全面发力，阅读量2392w+，汽车之家口碑排行上升至第一。

北汽越野车品牌全年总曝光数达20亿+，视频及直播观看量达1亿+，汽车之家关注度排名最高第13位，品牌口碑排名最高第1位。

北京越野BJ40城市猎人版上市，通个摩登天空音乐跨界联合，快速引爆新品声量，三击重拳出击，快速预热引发关注，线上整合营销爆点事件，云享LIVE，用音乐的力量，承载BJ40越野态度，实现线上扩圈及创新营销。通过跨界营销品牌破圈，实现曝光量7.13亿、微博话题阅读量1.23亿。

北京越野BJ80借势珠峰及中国火星探测工程多项高光IP，多平台同步直播及百大国牌联动曝光，夯实中国高端硬派越野新旗舰的形象，实现曝光超6.4亿次、微博话题阅读量3.17亿、全平台直播观看量3147万、活动总互动量133万、汽车之家关注度排名上升至13位、汽车之家口碑行业第一

BJ40致敬2020版依靠其本身的稀缺性及话题性，以“情怀力为核心、产品力为关键” 实现口碑、营销双丰收，实现总曝光量5.6亿、活动参与量近500万、收集经典故事3013个，全网传播1.13万频次，核心媒体点位63频次

**代表案例**

2020年是航天大年，中国探火工程作为最为瞩目的航天项目，受到全世界的瞩目，北京越野作为中国探火工程的战略合作伙伴，基于双方**深厚军工基因、无畏探索精神以及促进民族工业的使命担当**，借势“中国第一辆火星车”发布的契机，与探火工程联合举办**线上发布会与线下发射观礼活动**，打造一场火星主题的新车发布整合营销——**荣耀征途，越舰星河**。

**线上线下整合“组合拳”，从认识到体验全面感染用户**

**在线上传播中**，联动百度平台进行**三方跨界联合**，并通过60家专业垂直型媒体联合直播、广泛扩散信息、助力垂直领域广度；官方战略媒体平台和权威新闻媒体，助力提升品牌和发布会高度。打造高品质、广辐射的传播矩阵，实现密集引流和声量引爆。

**在线下活动中，营造探火科技的体验之旅，**邀请车主与航天爱好者亲临探火工程火箭直击现场，感受中国航天力量震撼升空，同时邀请用户试乘试驾新品，直接感受深度体验品牌产品力。

中国第一辆火星车亮相暨2020款BJ80上市发布会总曝光量达**6.4亿+**，全直播平台总播放量达**3147万+**，#荣耀征途 越舰星河# #荣耀启程 野到火星#等微博相关话题共计收获达**3.17亿+**阅读量，同时本次活动还收获了**133万+**总互动量

同时，项目聚拢国民目光，受到央视新闻、央视网、央视军事新闻客户端及新媒体平台联合报道；微博热搜榜排名TOP40，人民网、新华网、新华日报等权威时政媒体争相报道，引发各界高度瞩目。